



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

# YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN ÖZET)



İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2024

## DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

### BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

#### FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. (ERDEMİR)
Adres	Barbaros Mah. Ardıç sok. No: 6 Ataşehir 34746 İstanbul
Telefon	0 216 578 80 00
Faks	0 312 287 44 39
KEP Adresi	erdemir@hs01.kep.tr
E-posta	iletisim@erdemir.com.tr
İnternet Adresi	www.erdemir.com.tr

#### BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Kalın Levha
GTİP(ler)	7208.51.20.10.11, 7208.51.20.10.19, 7208.51.20.90.11, 7208.51.20.90.19, 7208.51.91.10.00, 7208.51.91.90.00, 7208.51.98.10.00, 7208.51.98.90.00, 7208.52.10.10.00, 7208.52.10.90.00, 7208.52.91.10.00, 7208.52.91.90.00, 7208.52.99.10.00, 7208.52.99.90.00, 7208.90.80.10.11, 7208.90.80.10.12, 7208.90.80.20.11, 7208.90.80.20.12, 7225.40.40.00.00, 7225.40.60.00.00, 7225.99.00.00.10, 7225.99.00.00.90, 7211.13.00.11.00, 7211.13.00.19.00, 7211.14.00.21.11, 7211.14.00.21.12, 7211.14.00.29.11, 7211.14.00.29.12, 7211.14.00.31.00, 7211.14.00.39.00, 7211.19.00.21.00, 7211.19.00.29.00
Başvuru Konusu Ülke	Kore Cumhuriyeti (Güney Kore)

## İÇİNDEKİLER

<b>A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....</b>	<b>4</b>
A-1 Genel.....	4
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme .....	5
A-3 Tabloların Doldurulması.....	5
A-4 Yerinde Doğrulama .....	6
A-5 Taahhütname .....	6
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim.....	6
<b>B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR .....</b>	<b>7</b>
B-1 Terimler ve Kavramlar .....	7
<b>C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA .....</b>	<b>10</b>
C-1 Genel.....	10
<b>D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI .....</b>	<b>12</b>
D-1 Genel .....	13
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	13
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat .....	14
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi .....	14
<b>E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN .....</b>	<b>16</b>
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri .....	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	19
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri .....	20
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları.....	25
E-5 Fiyat Tespiti .....	26
E-6 Benzer Ürün .....	28
<b>F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....</b>	<b>29</b>
F-1 Genel .....	29
<b>G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....</b>	<b>30</b>
G-1 Genel.....	30
G-2 Normal Değer.....	30
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	34
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı .....	35

<b>H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI .....</b>	<b>35</b>
H-1 Genel .....	35
<b>I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI .....</b>	<b>36</b>
I- Genel .....	36
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi.....	37
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	38
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	38
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu .....	39
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti .....	42
I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi.....	44
<b>J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI .....</b>	<b>45</b>
J-1 Genel .....	45
J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi.....	47
<b>K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI .....</b>	<b>48</b>
K-1 Genel.....	48
K-2 Diğer Faktörler .....	49
K-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar / Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme .....	49
<b>L KISMI - ÖNGÖRÜ.....</b>	<b>51</b>
L-1 Genel .....	51

## A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

### A-1 GENEL

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında oluşunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

**Dampingle/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;**

- a) **Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- b) **Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- c) **Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

**mevcut olması gerekmektedir.**

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingle/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

**B Kısım- Terimler ve Kavramlar:** Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

**C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma:** Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

**D Kısım- Yerli Üretim Dalı:** Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

**E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün:** Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

**F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar:** Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**G Kısım- Damping İddiası:** Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

**H Kısım- Sübvansiyon İddiası:** Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

**I Kısım- Maddi Zarar İddiası:** Firmanın dampingle/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

**J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası:** Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

**K Kısmı- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası:** Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

**L Kısmı- Öngörü:** Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

**M Kısmı- Taahhütname:** Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

## **A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME**

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) **ticaretbakanligi@hs01.kep.tr** uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (**www.tpsa.gov.tr**) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye **alınmayacaktır.**

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip parafalayınız.

## **A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI**

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m<sup>2</sup> gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

#### **A-4 YERİNDE DOĞRULAMA**

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

#### **A-5 TAAHHÜTNAME**

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

#### **A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM**

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyuyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

**Adres** : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

**İnternet Adresi:** [www.ticaret.gov.tr/ithalat](http://www.ticaret.gov.tr/ithalat) veya [www.tpsa.gov.tr](http://www.tpsa.gov.tr)

**KEP Adresi** : [ticaretbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:ticaretbakanligi@hs01.kep.tr)

**E-posta** : [damping@ticaret.gov.tr](mailto:damping@ticaret.gov.tr)

**Telefon** : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

**Faks** : +90 312 204 8633



## B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

### **B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR**

1. **Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Maddi Zarar İddiası” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. **Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. **Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. **Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
5. **Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sını maliyet değeridir.
6. **Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. **Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. **Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. **Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. **Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. **Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar



düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)\*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)\*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

## C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

### C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş. (Erdemir)  
Adres : Barbaros Mah. Ardıç sok. No: 6 Ataşehir 34746 İstanbul  
Telefon : 0 216 578 80 00  
Faks : 0 312 287 44 39  
KEP Adresi : erdemir@hs01.kep.tr  
E-posta : iletisim@erdemir.com.tr  
İnternet adresi : www.erdemir.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : ██████████  
Unvan : ██████████  
Adres : ██████████  
İş Telefonu : ██████████  
Cep Telefonu : ██████████  
Faks : ██████████  
E-posta : ██████████

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firmamız, harici bir temsilci ile çalışmamaktadır.

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firmamız, harici bir temsilci ile çalışmamaktadır.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Erdemir Hisse Yapısı		
Hissedar Adı	Hisse Oranı	Hissedarın Faaliyet Alanı
Ataer Holding A.Ş.	%49,29	%100 OYAK <sup>1</sup> İştirakidir
Erdemir'in Kendi Hisseleri	%3,55	Erdemir'in Kendi Tüzel Kişiliği Hisseleri
BIST (Borsa İstanbul)	%47,16	Halka Açık İşlem Gören Hisseler

<sup>1</sup> OYAK: Ordu Yardımlaşma Kurumu <www.oyak.com.tr>

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Erdemir (Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.) 1960 yılında kurulmuş olup 1965 yılında faaliyete alınmıştır. Kurulduğu yıl itibariyle hem özel sermayedarı hem de devlet hisseleri bulunan bir şirket hüviyetindeydi. İlerleyen yıllarda, çelik piyasasının serbestleştirilmesi kapsamında özelleştirme programına alınan Erdemir kamu hisselerinin %49,29'u; tamamen liberal, şeffaf ve uluslararası katılımlı bir ihale (açık artırma) sonucunda satılmıştır. Firmamızın yaklaşık %48'lik hissesi ise Borsa İstanbul (BIST) Yıldız Pazar'da "EREGL" koduyla işlem görmektedir. Erdemir, BIST'e kurulduğu 1986 yılından beri kotedir. Erdemir'in güncel hisse dağılımı yukarıdaki tabloda görülmektedir.

Başvuru konusu ürünü imal eden tesislerimiz, Zonguldak iline bağlı Ereğli ilçe merkezinde kurulmuştur. Karadeniz Ereğli ilçesi İstanbul'a 270, Ankara'ya 300 km uzaklıktadır. Tesislerimiz yaklaşık 4,4 km<sup>2</sup> bir alanı kaplamaktadır

Günümüzde Erdemir (ve bağlı kuruluşu olan İsdemir) Türkiye'nin tek entegre yassı çelik üreticisidir. Erdemir'in güncel ham çelik üretim kapasitesi [REDACTED] milyon ton, nihai yassı ürün kapasitesi ise [REDACTED] milyon ton mertebesindedir. Firmamızın üç adet sıcak yassı çelik haddehanesi olup, bunların ikisi rulo sac, biri ise kalın levha imalatına yöneliktir. Başvuru konusu ürün, yıllık [REDACTED] ton kapasiteli kalın levha haddehanesinde üretilmektedir. Bu hatlara ilaveten tesislerimizde iki adet soğuk haddehane, iki adet galvanizleme ve bir adet krom kaplama tesisi bulunmaktadır. Uluslararası kalite standartlarına uygun biçimde ve modern teknolojinin tüm imkânlarından faydalanarak karbon çelik üretimi gerçekleştiren fabrikalarımız levha, sıcak ve soğuk haddelenmiş sac ile kalay, krom ve çinko kaplamalı sac imal etmektedir.

Modern teknolojiye sahip üretim kabiliyeti sayesinde firmamız, uluslararası kalite ve standartlarda üretim gerçekleştirmektedir. SAE, ABS, DIN, CSA, EN, ASTM, JIS, LRS ve TSE gibi küresel normlara uyumlu olarak ve müşteri taleplerine göre biçimlenen toplamda 500, levha grubunda 110'dan fazla farklı çelik kalitesinde gerçekleşen imalatımız; rekabetçi fiyatlarda Türkiye ve Dünya sanayisine arz edilmektedir. Tedarik sağladığımız başlıca sektörleri boru ve profil, gemi imalatı, ev ve ofis gereçleri, otomotiv, ambalaj, makine imalatı vb. saymak mümkündür.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Erdemir entegre bir çelik üreticisidir. Firmamız nihai ürün olarak sıcak haddelenmiş yassı çelik (rulo sac ve sac levha), kalın levha, soğuk haddelenmiş yassı çelik (rulo sac ve sac levha), galvanizli çelik ve ambalaj çeliği (teneke) üretmekte ve satmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firmamızın 2023 yılı iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını gösteren şemalar gizli nüshada sunulmaktadır. Bu şemalarda, soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimleri görmek mümkündür. Kalın levha üretimi Karadeniz Ereğli'de yerleşik fabrikamızda yapılırken, pazarlama ve satış faaliyetleri İstanbul'da yerleşik şirket merkezimiz tarafından yapılmaktadır.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarınızı belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Bu konuya ilişkin bilgiler gizli nüshada paylaşılmakta olup, açık özet imkânı bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Erdemir ve bağlı şirketlerinin entegre yıllık faaliyet raporları herkesin erişimine açık olup, <[www.oyakmadenmetalurji.com.tr/#/erdemir-yatirimci-iliskileri/yillik-faaliyet-raporlari](http://www.oyakmadenmetalurji.com.tr/#/erdemir-yatirimci-iliskileri/yillik-faaliyet-raporlari)> adresinden erişim sağlanarak incelenebilir.

Dikkat çekmek isteriz ki bu firmamızın denetimden geçmiş finansal tabloları sadece ana şirket olan Erdemir'in solo veriler olmayıp, firmamızın hâkim hissedarı olduğu yurtiçinde ve dışındaki tüm ortaklıkları içeren konsolide raporlardır. Bahse konu konsolide tablo ve raporlar, tüm Grup şirketlerimizin (kısaca OYAK Maden Metalürji) her türlü faaliyetini içermektedir. Dolayısıyla, başvurusu konusu olmayan ürünlerin ve farklı şirketlerin mali bilgilerinin derleyen, konsolide bir yapı görülecektir.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Erdemir mali kayıtları, ilgili mevzuata uygun biçimde tutulmaktadır. Firmamız muhasebe işlemlerinde SAP bilgisayar programını kullanmaktadır. Tüm stok, maliyet ve satış bilgilerine bu bilgisayar yazılımı ekranları üzerinden takip etmek mümkündür.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Yukarıda belirtildiği üzere en başta SAP yazılımı kullanılmaktadır.

## D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemlerle kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

## D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ülkemizde kalın levha üretimi gerçekleştiren tek firma Erdemir olduğundan, yerli üretim dalının tamamını temsil etmekteyiz. Bu sebeple başvuru formu dolduracak başka bir firma bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ülkemizde kalın levha üretimi gerçekleştiren tek firma Erdemir olduğundan, yerli üretim dalının tamamını temsil etmekteyiz. Bu sebeple başvuru formu doldurmamakla beraber destek vermesi söz konusu bir başka firma bulunmamaktadır.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Bilgimiz dâhilinde, ülkemizde levha haddehanesi sahibi olan, dolayısıyla kalın levha üretimi yapan başka bir üretici yoktur.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalı olan ham çelik imalatında üretici birliği (derneği) olarak Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD) vardır. Bilgimiz dâhilinde, Türkiye’de başka hiçbir üretici başvuruya konu ürün imalatı yapmamaktadır. Sadece Erdemir başvurusu konusu ürünü üretmektedir.

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği’nin adresi “Mahadma Gandhi Cad. No:24 Çankaya, Ankara”; telefonları 0 312 4663734 veya 0 312 4663734; faks numarası 0 312 4672207; e-posta adresi <celik@celik.org.tr>, web sayfası ise <http://celik.org.tr> şeklindedir. TCÜD üyelerini incelemek için <https://celik.org.tr/category/uyeler> adresine tıklamanız gerekmektedir.

## D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği <sup>1</sup>			
		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (ton)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız			100%
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı	0	0%
	Üretici Unvanı	0	0%
Toplam Türkiye üretimi			100%

<sup>1</sup>: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

### D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Ülke Grupları (Birim belirtiniz.)	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) <sup>2</sup>	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi		İthalatımız Yoktur							
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									

<sup>1</sup> : Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

<sup>2</sup> . Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

### D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Başvuru konusu üründe Türkiye talebi 2019 yılında ■■■ bin ton, 2020 yılında ■■■ milyon ton, 2021 yılında ■■■ milyon ton, 2022 yılında ise ■■■ milyon ton mertebelerinde gerçekleşmiştir. 2023 yılı ilk 9 aylık dönemdeki talebin ise neredeyse 2022 tam yıl miktarını yakalamıştır. Aşağıdaki tablodan da anlaşıldığı üzere talepte düzenli bir artış eğilimi vardır. Buna karşın, 2022 yılında yerli üreticinin satışları, 2021 yılı seviyenin altında seyretmiştir. 2023 yılı 9 aylık döneme bakıldığında ise yerli üreticinin yurtiçi satışlarının çok sert bir düşüş yaşadığı görülecektir. Bu sert düşüş, ithalat sebeplidir.

(ton)	2019	2020	2021	2022	2023 / 9 Ay
Yerli Üretici	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
İthalat	695.123	809.657	990.019	1.145.650	1.176.812
Toplam Talep	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
Toplam Talep Artış Miktarı		■■■	■■■	■■■	
Toplam Talep Artış Oranı		%14	%17	%12	
Yerli Üretici Pazar Payı	■■■	■■■	■■■	■■■	■■■
G. Kore Menşeli İthalat			194.928	236.752	248.380
G. Kore Menşeli İthalatın Pazar Payı			■■■	■■■	■■■

Kaynak: TÜİK

Yukarıdaki tablodan anlaşılacağı üzere, Türkiye piyasasının 2021 yılı talebi, 2020'ye kıyasla yaklaşık 193 bin ton ile %17 artış göstermiştir. Buna karşılık yerli üretici olan Erdemir'in 2021 satışları, 2020 yılına kıyasla sadece XX bin ton ile %X oranında bir artış gösterebilmiştir. Erdemir bu dönemde talep büyümesinden yeterince pay alamamıştır. 2022 yılında durum daha dramatik bir hal almıştır. Türkiye piyasasının 2022 yılı talebi, 2021'ye kıyasla yaklaşık ■■■ bin ton ile %12 artış göstermiştir. Buna karşılık Erdemir'in 2022 satışları, 2021 yılına kıyasla ■■■ ton ile %■ azalmıştır.

2019 yılında Erdemir'in üreticinin pazar payı %■ iken 2020'de %■, 2021'de %■, 2022 %■, 2023 yılı ilk 9 aylık döneminde ise %■ düşmüştür. Buna karşın G. Kore menşeli ithalatın Türkiye pazarındaki payı 2021 yılında %■ mertebesindeyken 2022 yılında %■ düzeyine, 2023 yılı ilk 9 aylık döneminde ise %■ çıkmıştır. Toplam ithalat içerisindeki G. Kore menşeli ürünlerin payı ise 2021 yılında %■ iken 2022 yılında -bir önceki yıla kıyasla- %■ artarak %■ mertebesine çıkmıştır. Artan talebe rağmen yerli üretici satışlarındaki azalma ve pazar payı kaybı, buna karşın ithalattaki net artış ve özellikle G. Kore menşeli ithalattaki artış, yerli üretim dalının uğradığı zararının ithalat kaynaklı olduğuna ve özellikle de G. Kore menşeli ithalattan kaynaklandığına işaret etmektedir.



İthalattaki sert artış, gelecekteki zarar tehdidi bakımından da çok önemli bir indikatör olarak değerlendirilmelidir. Tüm rakamlar, G. Kore menşeli ithalatın agresif biçimde Türkiye pazarına yöneldiğini göstermekte olup, yerli üreticinin azalan pazar payının ve düşen satışlarının G. Kore menşeli ithalata bağlı olduğunu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Nitekim, 2023 yılı ilk 9 aylık dönemini 2022 yılı ile karşılaştırdığımızda, G. Kore menşeli ithalatın 68 bin ton ile %37 arttığı görülmektedir. Bu trend, Türkiye kalın levha pazarına zarar vermekte ve yerli üretici için ciddi bir tehdit teşkil etmektedir.

Sikâyet Kapsamı Ürün İthalatı	2022 / 9 Ay	2023 / 9 Ay
G. Kore Menşeli İthalat	180.753	248.380
Türkiye Toplam İthalatı	835.580	1.176.812
G. Kore Menşeli İthalatın Artış Miktarı (dönemden döneme / ton)		67.627
G. Kore Menşeli İthalattaki Artış Oranı (dönemden döneme)		%37

Kaynak: TÜİK

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Dünyanın önde gelen kalın levha üretici ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avrupa Birliği ülkeleri, Japonya, Güney Kore ve savaş öncesi Ukrayna olarak sayılabilir. Söz konusu ülkeler dünyanın en büyük çelik üretim kapasitelerini barındırır. Ancak bu ülkelerin kendi iç piyasa talepleri, kurulu kalın levha kapasitenin altında olduğundan ihracata yönelmek zorundadır. Tüm ülkeler, uluslararası standartlar kapsamında eşdeğer imalatlar gerçekleştirmektedir. Ancak fiyat bakımından G. Koreli ihracatçılar, Türkiye pazarına yönelik satışlarında yıpratıcı teklifler sunmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Başka yerli firmanın kalın levha (levha haddehanesi ile üretilen) üretimi yoktur. Ancak daha önceden de ifade edildiği üzere, 4,75 mm – 25 mm arasında olan ve aynı GTİP numarasına sahip olan, rulodan boy kesme ürünler de bulunmaktadır. Bu iki ürün grubu her ne kadar aynı GTİP altında olsa da aynı ürün türü kabul edilemez. Bu farklılık, ithal edilen ürünlerin test sertifikalarıyla (mill test certificate) ayrıştırılabilir. Halihazırda G. Kore menşeli boy kesme levhalarda bir damping önlemi yürürlükte. Ancak, ithalatçılar test sertifikası deklare etmek suretiyle ürünlerin kalın levha haddehanesinde üretim yaptıklarını belgelemeleri durumunda bu önlemden muaf olduklarını bilmekteyiz. Eğer Bakanlığımız kalın levha ürünlerde bir damping önlemi kararı alacak olursa, test sertifikası deklarasyonu ile ürünlerin ne tür bir önleme tabi olacağı kesinlik kazanacaktır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Son kullanıcının imalatçı/sanayici olduğu tüketicilerin, bu günlerde G. Kore'den büyük oranda ve giderek artan miktarlarda gemi imalatına, rüzgâr enerji santrali kulesi, makine imalatı ve basınçlı kap ve tüp imalatına yönelik ithalatların yaptığı bilgisine ulaşmaktayız. Bu ithalatın önemli bir kısmını da Dâhilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında ve özel bir imalatçı belgesi ile herhangi bir vergiye tabi olmadan gerçekleştirmektedirler. İthalatçı sektörler ağırlıklı olarak Romanya, İtalya, Çin H. C., K. Makedonya ve Bulgaristan'dan da ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

G. Kore'den ithal edildiğini yukarıda açıkladığımız tüm çelik kalitelerini, Erdemir olarak üretme kabiliyetimiz vardır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuru konusu ürünlerin kullanım alanlarının detaylı bilgisi aşağıda sıralanmaktadır:

Gemi İnşası: Ticari ve askeri amaçlı olabilecek her türlü gemi inşasında gerek dış cephe çeliği gerekse içyapı malzemesi olarak kullanılmaktadır. Gemilerde ağırlıklı olarak 15 mm'den daha ince levha ürünler tercih edilmektedir. Türkiye'deki kullanıcılar Türkiye Gemi İmalatçıları Birliği'nden <www.gisbir.com> temin edilebilir.

Genel Makine İmalatı: Sac işleme makinaları, ağır iş makinaları, talaşlı imalat tezgâhları, testereleler, ısıl işlem makinaları, ölçme ve test ekipmanları, pompa ve kompresör, taş-seramik-cam işleme makinaları, tarım makinaları, jeneratör ve güç sistemleri, hidrolik ekipmanlar, lokomotifler ve raylı taşıtlar, paketleme makinaları, asansör imalatı gibi çok farklı ve

çeşitli sektörler sayılabilir. Türkiye'deki kullanıcılar Makine İmalatçıları Birliği'nden <<http://www.mib.org.tr>> temin edilebilir.

Kazan ve Basınçlı Kap İmalatı: Buhar veya sıcak su kazanı, kızgın yağ kazanı, ısıtma ve soğutma tesisatı kazanı, LPG (sıvılaştırılmış petrol gazı) veya LNG (sıvılaştırılmış doğalgaz) taşıma tankları, petrol taşıma tankları, hidrofor sistemleri vb. basınç altında çalışan makine imalatları sayılabilir. Türkiye'deki kullanıcılar Kazan ve Basınçlı Kapçılar Derneği'nden <[www.kbsb.org.tr](http://www.kbsb.org.tr)> temin edilebilir.

İnşaat Sektörü: Çelik konstrüksiyon olarak kullanılan farklı yapısal çelik ihtiyaçlarının karşılanmasında, köprü, otoyol, viyadük ve üstgeçit gibi taşıyıcı element olarak kullanılmaktadır.

Savunma Sanayisi: Zırhlı araçların çeşitli bölgelerinde, nöbet kulübesi tarzı balistik direnç gerektiren imalatlarda kullanılmaktadır. Türkiye'deki kullanıcılar hakkında Savunma Sanayii Müsteşarlığı'ndan <[www.ssm.gov.tr](http://www.ssm.gov.tr)> bilgi alınabilir.

Otomotiv Sektörü: Kamyon ve otobüs gibi uzun boylu ağır vasıtaların şase imalatında kullanılmaktadır.

Demiryolu Araçları: Yük katarı, yolcu vagonu ve lokomotif araçlarının şase imalatlarında kullanılmaktadır.

Enerji: Rüzgâr enerji santrallerinin kule imalatlarında, hidrolik enerji santrallerinin baraj kapaklarının üretiminde petrokimya ve rafineri tesislerinin büyük ölçekli depolama tanklarının imalatında kullanılmaktadır.

Boru ve Profil: Rulodan üretilemeyecek kalınlıklardaki boru projelerinde, levhaların kırılmak suretiyle boyuna dikilmesi yoluyla elde edilen boru türlerinde kullanılmaktadır.

Dağıtım Kanalları (Tüccarlar): Yukarıda sayılan tüm sektörlerdeki büyüklü-küçüklü tüm firmalara mal tedarik eden, büyük miktarlarda ithalat gerçekleştiren ve ardından dağıtım yapan firmalardır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Türkiye'de başka firmanın kalın levha (levha haddehanesi ile üretilen) üretimi yoktur.

## E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

### E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

7208.51.20.10.11	7208.51.20.10.19	7208.51.20.90.11	7208.51.20.90.19	7208.51.91.10.00	7208.51.91.90.00
7208.51.98.10.00	7208.51.98.90.00	7208.52.10.10.00	7208.52.10.90.00	7208.52.91.10.00	7208.52.91.90.00
7208.52.99.10.00	7208.52.99.90.00	7208.90.80.10.11	7208.90.80.10.12	7208.90.80.20.11	7208.90.80.20.12
7225.40.40.00.00	7225.40.60.00.00	7225.99.00.00.10	7225.99.00.00.90	7211.13.00.11.00	7211.13.00.19.00
7211.14.00.21.11	7211.14.00.21.12	7211.14.00.29.11	7211.14.00.29.12	7211.14.00.31.00	7211.14.00.39.00
7211.19.00.21.00	7211.19.00.29.00				

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuruya konu ürün, demirden ya da alaşımly veya alaşımlyz çelikten sıcak haddelenmiş veya dövülmüş ya da dökülmüş, rulo halinde olmayan (levha), yassı çelik ürünlerdir. Ürünlerde kalınlık 15 mm ve üzerinde olup, genişlik 3.600 mm ve altıdır. Bahse konu ürünler asitlenmemiştir; bununla beraber ısıl işlem görmüş veya görmemiş, boyanmış veya boyanmamış, kumlanmış veya kumlanmamış, kenar kesilmiş veya kenar kesilmemiş olabilir. Bu ürünler dikdörtgen, kare,

dairesel, eliptik veya diğer farklı şekillerde olabilir. Bu ürünlere kısaca “kalın levha” (heavy plate, universal mill plate, quarto plate) denilmektedir. Bu ürün alaşımli veya alaşimsız karbon çelikleri grubunda değerlendirilmektedir. Üretim, yarı mamul olan “slab”ın doğrudan levha haddehanesinde işleminden geçmesi ile gerçekleşmektedir. Levha haddehanesinde uygulanan işlem 4 yönlü (akslı) bir haddelemedir ve bu özellik, “kalın levha” üretiminde en kritik özgülüktür; zira sıcak haddelenmiş yassı çelik rulo üretiminde (hot strip mill) sadece 2 yönlü (akslı) bir haddeleme söz konusudur.

Bu noktada, “kalın levha” haricindeki bir başka ürün grubu olan “boy kesme levha” ürünlerden bahsetmek gereklidir. Bu benzer ürüne “rulodan levha” veya “boya kesim levha” ya da “sac levha” veyahut sadece “levha” denilebilmektedir. En sık tercih edilen ifade “boy kesme levha” şeklindedir.

“Boy kesme levha”, ilk bakışta sanki “kalın levha” ile benzer veya eşdeğer bir üründüğü gibi gözükabilir. Ancak teknik özellikler, kullanım alanları ve spesifik müşteri talepleri gibi unsurlar dikkate alındığında, “boy kesme levha” denilen ürün grubunun, “kalın levha” ürün grubuna ikame olamayacağı anlaşılacaktır. “Boy kesme levha” ile “kalın levha”, tamamen farklı üretim tesislerinde imal edilmektedir. İşte bu sayılan sebeplerle, gerçek anlamda bir benzeşmeden bahsetmek mümkün değildir. Yukarıdaki paragrafta da ifade edildiği üzere, kalın levha 4 yönlü (akslı) haddelenir ve bu dörtgen formunu daima muhafaza eder, ancak boy kesme levhalar sadece 2 yönlü (akslı) haddelenmek suretiyle üretilen rulo sacın yeniden açılarak kesilmesiyle elde edilir.

Belirtmek isteriz ki Erdemir her iki ürün grubundan da üretim yapmaktadır. Ancak “kalın levha” ürün levha haddehanesinde imal edilirken, “boy kesme levha” ürün sıcak haddelenmiş rulo yassı çelik haddehanesinden sonraki bir aşama olan sıcak makas hattında üretilmektedir.

Dikkat çekmek isteğimiz önemli bir husus, şikâyete konu 32 GTİP’den 28’i hem “kalın levha” hem de “boy kesme levha” ürünleri kapsamıdır. Öte yandan, sadece kalın levha haddehanesi imalatı olabilecek (boy kesme olmayan) ürünlerin tasnif olduğu GTİP kodu 4 adettir. Hem boy kesme hem de kalın levha ürünlerini kapsayan bahse konu 28 GTİP kodu altındaki ürünler, ancak ürün sertifikası (mill test certificate) ile ayrışabilir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>’sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Başvuru konusu ürün olan kalın levha, alaşımli veya alaşimsız karbon çelikleri grubunda değerlendirilmektedir. İmalat yarı mamul olan slab ürünün doğrudan levha haddehanesinde işleminden geçmesi ile gerçekleşmektedir. Üretim süreci incelendiğinde, rulo halindeki ürünlerin boya kesilmesi ile imal edilen sac levha türlerinden daha farklı bir imalat süreci görülecektir. Bununla beraber hem rulodan boy kesme hem de kalın levha haddehanesi ürünleri, bazı kalınlıklarda (25 mm altı) aynı GTİP altında sınıflandırılabilir. 25 mm üzeri kalınlıklarda ise rulodan açma (boy kesme) yöntemi teknik olarak mümkün olmadığından, sadece kalın levha haddehanesi imalatı olabilir. Kalın levha ürünlerde üst kalınlık limiti 300 mm’ye kadar çıkmaktadır.

İthal edilen ürünler arasında da 4,75mm-25 mm arasındaki kalınlıklarda rulodan boy kesme ürünler olabilir, bu durum tamamen imalatçının üretim (sıcak makas) kabiliyetleri ile alakalıdır. Bununla beraber, bahse konu iki imalat tekniği (boy kesme ve kalın levha) kesinlikle eşdeğer kabul edilemez. Çünkü teknik özellik ve kullanım alanı bakımından farklı ihtiyaçlara karşılık vermektedir. Boy kesme ürünler, ısı işlem sonrası kamburlaşabilmektedir, kalın levha ürünlerde ise böyle bir sorun yaşanmaz. Kalın levhalar tek bir yarı mamulden (tek bir slab) imal edildiğinden tam homojen bir içyapı dağılımı mümkündür. Ancak boy kesme ürünler öncelikle rulo şeklinde haddelendiğinden, homojenlik koşulları çok daha geniş bir skaladadır. Nitekim pek çok projede kalınlık ve genişlik olarak rulodan açma ürün uygun gözükse bile, şartnamelerde özellikle üretim tekniği bakımından kalın levha (heavy plate, universal mill plate, quarto plate) olarak imalat şart koşulmaktadır.

Ürün kataloğunda deklare ettiğimiz kalın levha kalınlığı en düşük 6 mm. gözükmeyle beraber, müşterilerden özel bir talep gelmesi halinde 5 mm. kalınlığa kadar inme imkânımız teknik olarak vardır. Öte yandan, 5-6 mm kalınlıkları, müşteriden gelecek özel talep üzerine değerlendirmekteyiz.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördüncü ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Erdemir olarak imal ettiğimiz çelik kalite kodlamaları ve bunların uluslararası standart karşılıkları, OYAK Maden Metalürji Yassı Ürün Kataloğu sayfasında<sup>2</sup> görülebilir. Bu portal üzerinde ürün grubu bazında ya da çelik kullanıcısı sektörler bazında tarama yapılabilir. Her bir sektöre ya da ürün grubuna tıkladığınızda, karşınıza çıkacak detaylı sayfada Erdemir Kalite Adı (Kodu), Uluslararası Çelik Standardı, karşılık gelen standart kodu, akma ve çekme değerleri, üretim limitleri vb. detaylar incelenebilir.

Erdemir Kalın Levha Ürün Kodlamaları (Rumuzları)	
Ürün Rumuzu	Ürün Tanımı
L	Sıcak haddelenmiş, kenarları kesilmiş, kalın levha
LKK	Sıcak haddelenmiş, kenarları kesilmemiş, kalın levha
DS	Sıcak haddelenmiş, döküm slabı (ekstra kalın levha)
PL	Sıcak haddelenmiş, kenarları kesilmiş, kumlanmış veya boyalı kalın levha
PLKK	Sıcak haddelenmiş, kenarları kesilmemiş, kumlanmış ve boyanmış rulodan kesilmiş kalın levha

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Firmamızda kalın levha ürünleri farklı bir teknoloji veya girdi kullanarak üretmek mümkün değildir. Ancak 15 mm ve daha kalın sıcak haddelenmiş yassı çelik ruloların boya kesilmesi suretiyle üretilen ürünler, kalın levha mamuller ile aynı GTİP sınıflandırmasına dâhil olduğu için, doğal olarak başvuru kapsamında tutulmuştur.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Başvuru konusu ürün numunesi sunmak fiziksel olarak mümkün değildir. Kalın levha dâhil olmak üzere tüm Erdemir ürünlerin, inceleyebileceğiniz, bu ürünlerin tüm detaylarının açıklandığı OYAK Maden Metalürji Ürün Kataloğu üzerinden incelenebilir. Katalog linki için: <<https://katalog.oyakmadenmetalurji.com.tr/#/>>

Ayrıca, Erdemir ürünlerine ilişkin çeşitli kalite sertifikalarına ulaşmak için: <<https://erdemir.com.tr/kurumsal/degerler-ve-kurum-kulturu/kalite-sertifikalari>>

Erdemir levha haddehanesinde kalınlıkları 6.00-200.00 mm. ve genişlikleri 1.000-3.600 mm arasında çelik kalın levha ürünler imal edilir (haddelenir). Erdemir levha haddehanesinde üretilen minimum levha genişliği 1.000 mm. şeklindedir, ancak bu ebat sadece haddehane çıkış ölçüsüdür ve haddehane çıkışında dilinmesi mümkündür. 1.000 mm. üzeri genişlikteki levhalar, basit bir oksijen kaynağı ile dilinir ve istenen genişlikler (1.000 mm.’den daha dar) elde edilir. Bu işlem hiçbir teknolojik ekipman gerektirmez; basit bir imalathanede bile gerçekleştirilebilir. Bu nedenle, şikâyet konu ürün listesinde 500 mm’den daha dar genişlikteki GTİP tanımları da eklenmiştir.

Ürün kataloğunda deklare ettiğimiz kalınlık en düşük 6 mm. Olmakla beraber, müşterilerden özel bir talep gelmesi halinde 5 mm. kalınlığa kadar inme imkânı vardır; 5-6 mm kalınlıkları, müşteriden gelecek özel talep üzerine değerlendirmekteyiz.

Levha haddehanesinde üretilen tüm kalın levha ürünler, boya veya metal marker ile okunaklı bir şekilde, levha numarası, kalite, ebat vs. bilgileri içerecek şekilde markalanabilir. Ayrıca, talep edilmesi durumunda levha ürünlere 100 mm

<sup>2</sup> <<http://katalog.oyakmadenmetalurji.com.tr>>

kalınlığa kadar nokta vuruşlu markalama (punch) ile aynı bilgileri içerecek şekilde markalama yapılabilir. İsteğe bağlı olarak 12 mm - 50 mm kalınlık ve 8.000 mm - 14.000 mm boy aralığında alın markalama uygulanabilir.

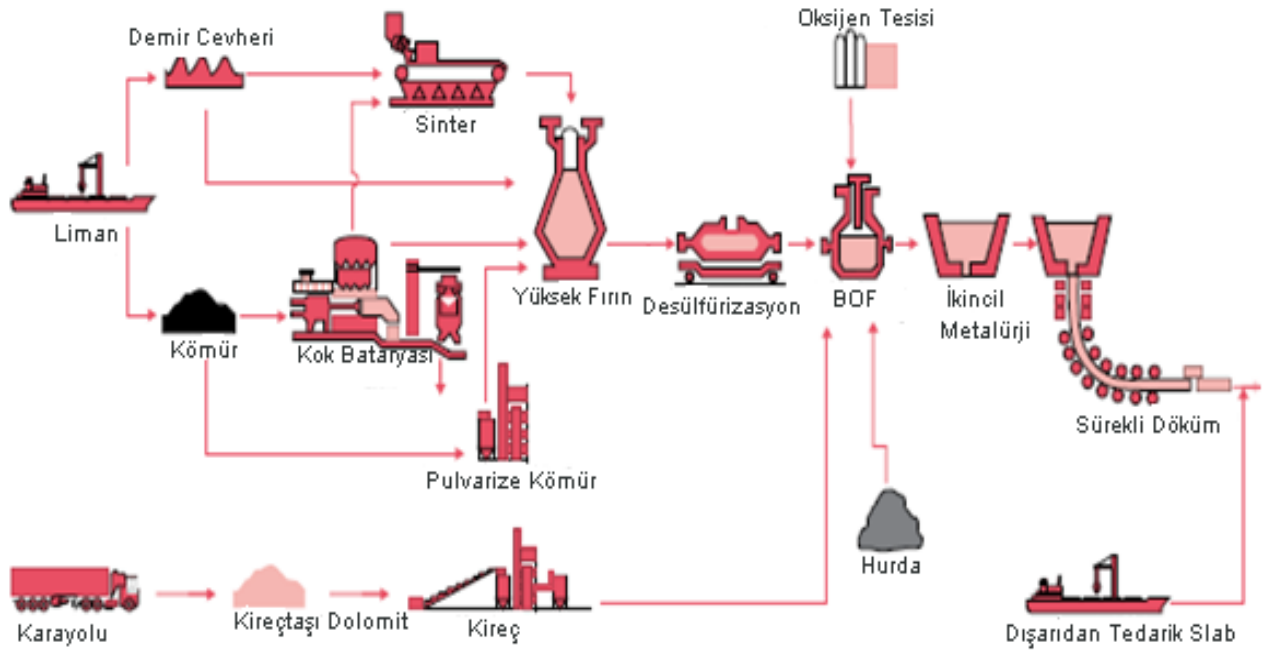
7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Erdemir güncel kapasite raporu gizli nüshada paylaşılmıştır.

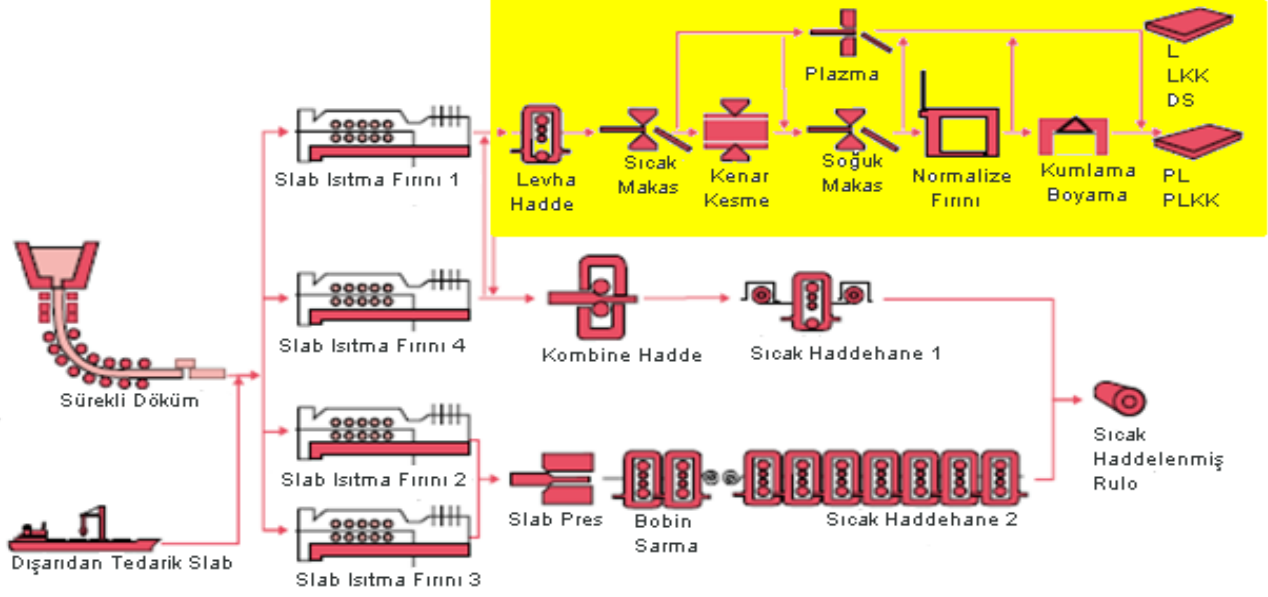
## E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Tüm yassı çelik ürünler, yarı mamul (girdi) olan slab üretimine kadar ortak süreçten geçer. Demir cevheri ve kok karışımları, yüksek fırınlarda sıvı ham demir (sıcak metal) haline getirilmektedir. Sonrasında çelikhane tesisinde, BOF (bazik oksijen fırını) yöntemi kullanılarak, çeşitli aşamalardan geçmek suretiyle ham çelik halini alır. Ardından, ikincil metalürji potalarında çeliğe nihai fiziki ve kimyasal özelliklerinin kazandırılmasını takiben, artık tüm özelliklerini kazanmış olan sıvı çelik, sürekli döküm tesislerinde katılaştırılarak slab halini alır. Üretilen slab, bir sonraki proseste nihai ürün halini alır. Başvuru konusu ürün imalat süreci, aşağıdaki illüstrasyonlarda gösterilmiştir.



Yarı mamul olan slab, ısıtma fırınında uygun sıcaklığa ulaştırıldıktan sonra, müşteri talep ve ebatlarına uygun şekilde levha haddehanesinde son halini alır. Aşağıdaki illüstrasyonda, üretimin sadece kalın levha aşaması ise sarı renk ile belirtilmiştir.



2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Şikâyete konu ürünü Türkiye'ye ihraç eden imalatçı firmaların çok büyük çoğunluğu entegre çelik üreticileridir. Bu bakımda üretim metodolojisi yerli üretici (Erdemir) ile aynıdır. Bununla beraber elektrik ark ocağı ile elde edilen sıvı çelikten levha imal edilmesi de mümkündür; fiziksel, kimyasal özellikler bakımından, kullanım alanı ve amacı bakımından bir fark ortaya çıkmamaktadır. Gerek cevherden gerekse hurdadan elde edilen çelik ile elde edilen levha mamuller eşdeğer ürünlerdir. Ayrıca, levha ürünler yarı mamulün (slab) doğrudan levha olarak haddelenebileceği gibi, önce rulo halinde haddelenip daha sonra boya kesilerek levha haline getirilmesi mümkündür.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Koklaşabilir kömür, PCI, demirli hammadde hurda ve alaşım malzemeleri sayılabilir. Bu girdilerin bazıları yurtiçinde bazıları ise yurtdışından tedarik edilmektedir.

### E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
720851209019	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş)		X
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	(kaplanmamış):		
	- - Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	- - - Kalınlıkları 15 mm. yi geçenler:	Gemi İnşası,	
	- - - - Diğerleri	Genel Makine İmalatı,	



	----- Diğerleri	Kazan ve Basınçlı Kap İmalatı, İnşaat Sektörü, Savunma Sanayisi, Otomotiv Sektörü, Demiryolu Araçları, Enerji, Boru ve Profil, Dağıtım Kanalları	
722540400000	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla): - Diğerleri (sadece sıcak haddelenmiş) (rulo halinde olmayanlar): -- Diğerleri: --- Kalınlığı 10 mm. yi geçenler		x
722599000010	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla): - Diğerleri: -- Diğerleri: --- Sadece yüzey işçiliğine tabi tutulmuş (plakaj dahil) veya dikdörtgenden (kare dahil) başka şekillerde basitçe kesilmiş	Gemi İnşası,	x
721114002912	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar): - Sadece sıcak haddelenmiş: -- Diğerleri (kalınlıkları 4,75 mm. veya daha fazla olanlar): --- Geniş levhalar: ---- Diğerleri ----- Genişliği 500 mm.yi geçmeyenler	Genel Makine İmalatı, Kazan ve Basınçlı Kap İmalatı, İnşaat Sektörü, Savunma Sanayisi, Otomotiv Sektörü, Demiryolu Araçları,	x
720851201019	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış): - Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş): -- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler: --- Kalınlıkları 15 mm. yi geçenler: ---- Ağırlık itibariyle %0,6 veya daha fazla karbon içerenler ----- Diğerleri	Enerji, Boru ve Profil, Dağıtım Kanalları	x
720890802012	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış): - Diğerleri: -- Diğerleri: --- Diğerleri ---- Diğerleri		x



720851209011	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		x
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	-- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	--- Kalınlıkları 15 mm. yi geçenler:		
	---- Diğerleri		
	---- Dört yüzeyi açık veya kapalı usulle haddelenmiş, genişlikleri 1250 mm.yi geçmeyenler		
720851201011	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		x
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	-- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	--- Kalınlıkları 15 mm. yi geçenler:		
	---- Ağırlık itibariyle %0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
	---- Dört yüzeyi açık veya kapalı usulle haddelenmiş, genişlikleri 1250 mm.yi geçmeyenler		
722599000090	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla):		x
	- Diğerleri:		
	-- Diğerleri:		
	--- Diğerleri		
720890802011	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		x
	-- Diğerleri		
	-- Diğerleri		
	--- Diğerleri		
	---- Sadece yüzey işçiliğine tabi tutulmuş veya dikdörtgenden (kare dahil) başka şekillerde basitçe kesilmiş		
721113001900	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Dört yüzeyi açık veya kapalı usul ile haddelenmiş, genişliği 150 mm.yi geçen ve kalınlığı 4 mm. den az olmayan (rulo halinde olmayan) ve üzerlerinde kabartmalı motifler bulunmayanlar:		
	--- Geniş levhalar:		
	---- Diğerleri		
721114002911	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri (kalınlıkları 4,75 mm. veya daha fazla olanlar):		
	--- Geniş levhalar:		
	---- Diğerleri		
	----- Genişliği 500 mm.yi geçenler		
720890801012	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		x
	- Diğerleri:		
	- Diğerleri:		
	--- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
	---- Diğerleri		
721114002112	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x

	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri (kalınlıkları 4,75 mm. veya daha fazla olanlar):		
	--- Geniş levhalar:		
	---- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
	----- Genişliği 500 mm.yi geçmeyenler		
720890801011	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri:		
	-- Diğerleri:		
	--- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
	- - - - Sadece yüzey işçiliğine tabi tutulmuş veya dikdörtgenden (kare dahil) başka şekillerde basitçe kesilmiş		
721113001100	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	- - Dört yüzeyi açık veya kapalı usul ile haddelenmiş, genişliği 150 mm.yi geçen ve kalınlığı 4 mm. den az olmayan (rulo halinde olmayan) ve üzerlerinde kabartmalı motifler bulunmayanlar:		
	--- Geniş levhalar:		
	---- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
720851911000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	-- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	- - - Kalınlıkları 10 mm.'yi geçen fakat 15 mm.'yi geçmeyenler:		
	---- Genişlikleri 2050 mm. veya daha fazla olanlar:		
	----- Ağırlık itibariyle %0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
720851919000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	-- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	- - - Kalınlıkları 10 mm.'yi geçen fakat 15 mm.'yi geçmeyenler:		
	---- Genişlikleri 2050 mm. veya daha fazla olanlar:		
	----- Diğerleri		
720851981000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	-- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	- - - Kalınlıkları 10 mm.'yi geçen fakat 15 mm.'yi geçmeyenler:		
	---- Genişlikleri 2050 mm.'den az olanlar:		
	----- Ağırlık itibariyle %0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
720851989000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	-- Kalınlığı 10 mm.'yi geçenler:		
	- - - Kalınlıkları 10 mm.'yi geçen fakat 15 mm.'yi geçmeyenler:		

	----- Genişlikleri 2050 mm.'den az olanlar:		
	----- Diğerleri		
720852101000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	- - Kalınlığı 4,75 mm.veya daha fazla fakat 10 mm.yi geçmeyenler :		x
	--- Kapalı usulle veya dört yüzü haddelenmiş, genişliği 1250 mm.yi geçmeyenler :		
	----- Ağırılık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
720852109000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	- - Kalınlığı 4,75 mm.veya daha fazla fakat 10 mm.yi geçmeyenler :		x
	--- Kapalı usulle veya dört yüzü haddelenmiş, genişliği 1250 mm.yi geçmeyenler :		
	----- Diğerleri		
720852911000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	- - Kalınlığı 4,75 mm.veya daha fazla fakat 10 mm.yi geçmeyenler :		x
	--- Diğerleri		
	----- Genişlikleri 2050 mm. veya daha fazla olanlar		
	----- Ağırılık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
720852919000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	- - Kalınlığı 4,75 mm.veya daha fazla fakat 10 mm.yi geçmeyenler :		x
	--- Diğerleri		
	----- Genişlikleri 2050 mm. veya daha fazla olanlar		
	----- Diğerleri		
720852991000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	- - Kalınlığı 4,75 mm.veya daha fazla fakat 10 mm.yi geçmeyenler :		x
	--- Diğerleri		
	----- Genişlikleri 2050 mm.den az olanlar		
	----- Ağırılık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
720852999000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış):		
	- Diğerleri (rulo halinde olmayıp sadece sıcak haddelenmiş):		
	- - Kalınlığı 4,75 mm.veya daha fazla fakat 10 mm.yi geçmeyenler :		x
	--- Diğerleri		
	----- Genişlikleri 2050 mm.den az olanlar		

	----- Diğerleri		
722540600000	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla):		x
	- Diğerleri (sadece sıcak haddelenmiş) (rulo halinde olmayanlar):		
	-- Diğerleri:		
	--- Kalınlığı 4,75 mm. veya daha fazla fakat 10 mm. yi geçmeyenler		
721114002111	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri (kalınlıkları 4,75 mm. veya daha fazla olanlar):		
	--- Geniş levhalar:		
	---- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler		
----- Genişliği 500 mm.yi geçenler			
721114003100	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri (kalınlıkları 4,75 mm. veya daha fazla olanlar):		
	--- Saclar:		
---- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler			
721114003900	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri (kalınlıkları 4,75 mm. veya daha fazla olanlar):		
	--- Saclar:		
---- Diğerleri			
721119002100	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri:		
	--- Saclar:		
---- Ağırlık itibariyle % 0,6 veya daha fazla karbon içerenler			
721119002900	Demir ve alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişlikleri 600 mm.den az ve kaplanmamış olanlar):		x
	- Sadece sıcak haddelenmiş:		
	-- Diğerleri:		
	--- Saclar:		
---- Diğerleri			

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

G. Kore menşeli ithalatın %99'unu Erdemir olarak bugün karşılayabilecek imalat kabiliyetine sahibiz.

#### **E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Yerli üretici doğrudan son kullanıcıya (sanayici-imalatçı) satabildiği gibi tüccar (toptancı) müşterilere de satış yapabilmektedir. İthalatta ise başvuruya konu edilen firmalar Türkiye pazarına çoğunlukla tüccarlara satmaktadır. Tüccarlar, büyük lotlar halinde satın aldıkları ürünleri, daha küçük miktarlarda ve daha esnek ve riskli ödeme koşullarında satış yapan ticari işletmelerdir.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Erdemir iç piyasada aracı satış gerçekleştirilmemektedir. Ürünlerimiz, İstanbul merkezde konuşlu merkezi satış ve pazarlama departmanı (Pazarlama ve Satış Grup Başkan Yardımcılığı) tarafından satılmaktadır. Satış, sipariş, üretim ve sevkiyat süreçleri, müşteriler tarafından (tanımlanmış kendi kullanıcı adı ve şifreleriyle), ErdemirOnline isimli müşteri portalı üzerinden yönetilmektedir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Tüm üretim, müşteri tarafından onaylanmış siparişlere göre planlanmakta ve gerçekleşmektedir. Gerçekleşen üretim, sipariş ile eşleştirildikten sonra müşterilere Erdemir Online aracılığı ile bildirim yapılmaktadır. Müşteriler, ErdemirOnline aracılığıyla, ilgili miktarın ödemesini yapmaktadır. Ödemeyi takiben sevkiyat süreci başlamaktadır. Sevkiyat esnasında – tartım sonrasında- belirlenen nihai miktara göre fatura kesilmektedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (ton)					
Satış değeri (\$)					
Ortalama birim fiyat (\$)					
Ciro içindeki pay (%)					
<b>UYARI:</b> Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.					

## E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Fiyatlar küresel trendlere göre belirlenmektedir. İskonto politikamız yoktur. Baz fiyat belirlendikten sonra, ilave talepleri karşılayan ekstra maliyetleri, baz (temel) fiyata eklenir ve bu şekilde FOB (gemi bordasında teslim) veya EXW (işletmede teslim) ya da DAP (belirlenmiş yerde teslim) fiyat belirlenir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

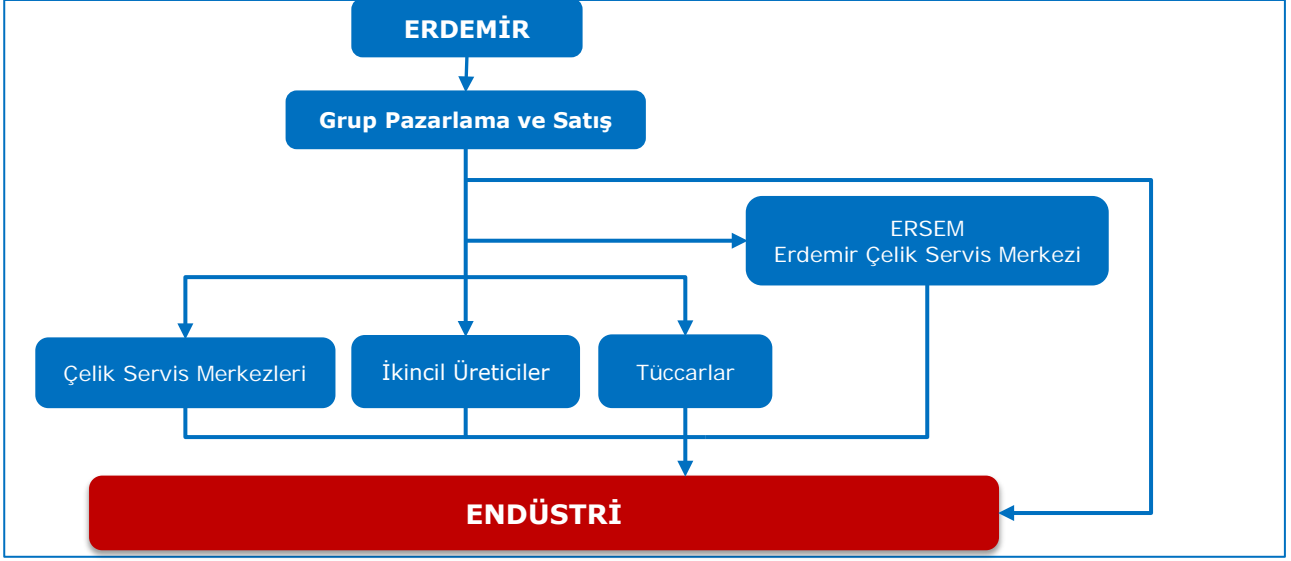
Entegre bir çelik tesisi için makul, yani sürdürülebilir kâr marjı %20, yaşayabilirlik sınırı ise %15 düzeyindedir. Öte yandan kalın levha -ticari kalite ürünlerde dahi özellikli bir mamul olduğundan- makul kâr oranı %20 altında olamaz.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Erdemir olarak fiyat listesi uygulamamız yoktur. Baz fiyatların pazarlama tarafından tespiti ardından, nihai fiyatlar müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda ve görüşmeler esnasında belirlenmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Müşteri talepleri genel olarak e-posta yoluyla OYAK Maden Metalürji (Grup) satış ekibine ulaşır. Müteakip olarak müşterilere geri dönüşler, telefonda veya yüz yüze temas edilir. Bu temaslar sırasında, ürün detay özellikleri, miktar, vade, teslim koşulları ve fiyat gibi her türlü detay netlik kazanır. Erdemir satış sistemini aşağıdaki diyagramda görebilirsiniz:



Ürün fiyatını belirleyen tek unsur piyasa trendleridir. Yurtiçi satışlara ilişkin olarak satış temsilcilerimiz standart bir satış sözleşmesi kullanmaktadır. Ebat, kalite, talep miktarı, sipariş vadesi gibi faktörler fiyat üzerindeki önemli belirleyici unsurlardır. Müşteri ile yapılan pazarlık sonucu belirlenen efektif fiyat üzerinden bir proforma fatura hazırlanmaktadır. İlgili proforma fatura, müşteri tarafından gözden geçirilir ve uygun bulunursa onaylanır. Bu noktadan sonra artık fiyat sabitlenmiştir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Yoktur; üçüncü ülkeden başvuru konusu ürün satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Bir değişiklik olmamıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Böyle bir anlaşmamız yoktur.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Böyle bir sözleşmemiz yoktur.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarlarımızı gösteren bilgiler gizli nüshada paylaşılmıştır. Konuya ilişkin bilgilerin umuma açık biçimde özetlenmesi mümkün değildir.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı

fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Uluslararası standartlarda tanımlanan ve ürün sertifikalarımızda da beyan olunan özellikler geçerlidir. Müşterilerimizden gelebilecek tüm şikâyetler, bu standartlar çerçevesinde değerlendirilir. Müşterilerimizin haklı olduğu durumlarda iade alma, yerinde satış veya hurdaya ayırma gibi seçeneklerle müşteri mağduriyeti ortadan kaldırılır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

İlgili faturalar gizli nüshada paylaşılmıştır.

#### **E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Sertifikalarına bakıldığında görülecektir ki ithal ve yerli ürünler eşdeğerdir; uluslararası standartları ölçüsünde denk mamullerdir. İthal olan ürünlerin herhangi bir sertifikası ya da beyan olan standardı olmaması halinde, yerli üreticinin en baz (temel) ticari kalitesine (TS EN 10025-S235JR) veya A2 kalite tabir edilen yarı hurda nitelikteki bir ürün tipine karşılık gelecektir.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Ağırlıklı olarak dağıtım kanalı müşterileri ve benzer son kullanıcı sektörlerine hitap edilmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Yukarıdaki paragrafta belirtildiği üzere özel amaçlı (proje) boru yapımına uygun API (American Petroleum Institute) kalitelerde levha henüz üretilmemektedir. Ancak, bu tür ürünlerin üretilmesi için haddehanemizde gerekli yatırım çalışmalarına başlanmış olup, 2024 yılı sonunda API kalitelerde levha üretiminin başlaması planlanmaktadır. Ayrıca ısıl işleme sertleştirilmiş ve aşınmaya karşı yüksek mukavemetli (akma değeri > 700 MPA) kalın levha ürünler de Erdemir tarafından üretilmemektedir. Bahse konu kalite detayları GTİP bazında ayrıştırılmamaktadır, ancak ürün sertifikasının incelenmesi sonucu anlaşılacaktır. Ülkemizin bu tür kalın levha tüketimi son derece düşüktür. Var olan tüketim ise ağırlıklı olarak AB ülkelerinden tedarik edilmektedir. 2022 ve 2023 yıllarında G. Kore'den bu çelik standardında bir ürün ithal edilmediğini analiz etmekteyiz.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

TS EN 10025-2 (S235JR, S275JR, S355JR, S355J0, S355J2, S355J2+N, vb.) standart kapsamında yer alan tüm çelik kaliteleri eşdeğeri ürünler olduğu gözlenmektedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Başvuru konusu ürünlerdeki tek belirleyici müşteri faktörü fiyattır.



## F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

### F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Menşe ve ihracatçı ülke aynıdır: Kore Cumhuriyeti / Güney Kore

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bilindiği kadarıyla belli başlı G. Koreli menşeli kalın levha üreticileri ve ihracatçıları aşağıdaki şekildedir:

#### **Dongkuk Steel Mill Co, Ltd.**

- Web adresi: <http://dongkuksteel.com/en>
- Adres 1 (Merkez Ofis): Ferrum Tower, 19 Eulji-ro 5-gil, Jung-gu, Seoul, KR / Telefon: +82-317-1114
- Adres 2 (Pohang Kalın Levha Üretim Tesisi): 195, Cheolgangsandan-ro, Daesong-myeon, Nam-gu, Pohang-si, Gyeongsangbuk-do, KR / Telefon: +82-54-278-6111
- Adres 2 (Dangjing Kalın Levha Üretim Tesisi): 25 Godaegongdan 1-gil, Songak-eup, Dangjin-si, Chungcheongnam-do, KR / Telefon: +82-41-351-4984

#### **Hyundai Steel**

- Web adresi: <http://www.hyundai-steel.com/en>
- Adres 1 (Merkez Ofis): 63 Jungbong-daero Dong-gu Incheon, KR / Telefon: +82-2-3464-8496
- Adres 2 (Dangjin Kalın Levha Üretim Tesisi): 1480 Bukbusaneopno, Songak-eup, Dangjin City, Chungcheongnam-do, KR / Telefon: +82-41-680-0114

#### **POSCO**

- Web adresi: <http://www.posco.co.kr>
- Adres 1 (Merkez Ofis): 440 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06194 KR / Telefon: +82-54-220-0114
- Adres 2 (Pohang Kalın Levha Üretim Tesisi): 6261, Donghaean-ro, Nam-gu, Pohang-si, Gyeongsangbuk-do, KR / Telefon: +82 054-220-0114
- Adres 2 (Gwangyang Kalın Levha Üretim Tesisi): 20-26, Pokposarang-gil, Gwangyang-si, Jeollanam-do, KR / Telefon: +82-61-790-0114

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bu konuda yapılan yorumlar gizli nüshada paylaşılmış olup, paylaşılan tüm bilgiler kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuat ile uyumludur.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bu konuda yapılan yorumlar gizli nüshada paylaşılmış olup, paylaşılan tüm bilgiler kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuat ile uyumludur.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

G. Kore haricinde, Çin H.C. menşeli kalın levha ürünlere yönelik bir anti-damping önlemi halihazırda yürürlüktedir. Diğer ülkelerden Romanya, K. Makedonya, Bulgaristan, İtalya vb. AB ülkeleri konu edilmemiştir, çünkü şu anda fiyatlarda bir damping olduğuna dair gözlemimiz yoktur.

## G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

**(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)**

### G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

### G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

Şikâyet konusu ürünün menşe ülkesi G. Kore, bir serbest piyasa ekonomisidir. Dolayısıyla, herhangi bir analog maliyet seçmeye gerek yoktur. Üreticilerin kendi maliyet yapıları incelenmesi uygundur. Ancak tekrar ifade etmek isteriz ki kalın levha ürünlerde makul kâr düzeyi %20 kabul edilmelidir. Ticari zorunluluklardan dolayı yapılan zararına satışlar veya firmanın kısa vadede ayakta kalabilmesine ancak yetecek oranda cüzi bir kâr, normal değer kabul edilemez.

G. Kore çelik imalatının %70'i cevherden (BOF) %30'u ise hurdadan (EAO) üretim yapmaktadır. Ancak, kalın levha imalatı yapılan tesislerin tamamı 2023 yılı itibarıyla entegre tesistir, yani demir cevherinden üretim yapan çelik üreticileridir. Bu bakımdan üretim maliyetleri, Erdemir maliyet yapısı ile paralellik arz etmektedir. Çelik üretiminde en önemli kalemler olan demirli hammadde ve kömür gibi girdiler, gerek Erdemir'in gerekse başvuru konusu üreticilerin ithal ettiği girdilerdir. Bu ürünlerin uluslararası fiyatları bellidir. Sadece işçilik, tedarik navlun, enerji, genel üretim giderleri, satış ve genel idari giderler ve finansman giderleri farklılık göstermektedir. Gerek pazar araştırmalarımızdan gerekse uluslararası sektör bültenlerinden ve ayrıca bazı raporlardan edindiğimiz bilgiler sonucunda, farklılık gösteren maliyet kalemlerinin gerekli ayarlamalarını yapmak suretiyle, başvuru konusu üreticilerin normal değerlerini hesaplayıp, öngörebilmekteyiz.

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer (Endeks)	2019	2020	2021	2022
G.Kore iç piyasa fiyatı	100	97	166	145

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) [www.trademap.org](http://www.trademap.org) uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı

Normal Değer (Endeks)	2019	2020	2021	2022
G. Kore üçüncü ülke ihrac fiyatı	100	85	129	157

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii. Normal Değer- Oluşturulmuş (2022)

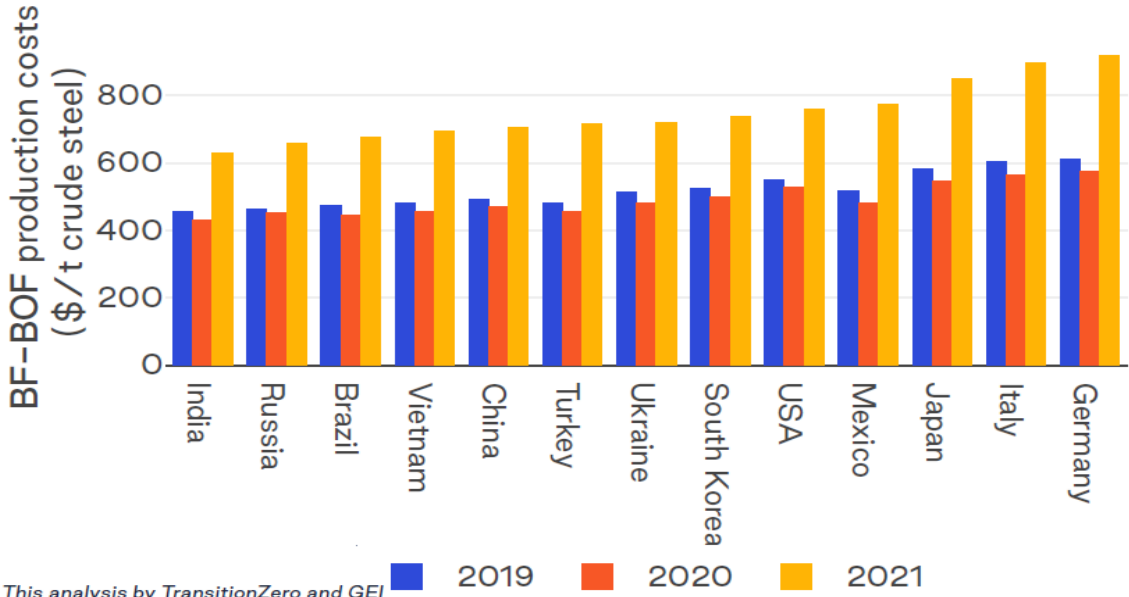
Normal Değer (oluşturulmuş) (1 ton ürün üretmek için) (USD)	Ürün Tipi: Kalın Levha					
	Türkiye İçin			G.Kore İçin		
	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)	Demirli Malzeme (ton)	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	
	Kömür (ton)					
	Hurda (ton)					
	Diğer Malzemeler (ton)					
Direkt işçilik (b)	Yardımcı madde (ton)					
	Dolaylı işçilik					
Genel üretim giderleri (c)	Enerji					
	Paketleme					
	Amortisman					
	Diğer genel üretim giderleri					
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)						USD/t
Satış ve genel idari giderler (e)						USD/t
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)						USD/t
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)						
Makul kâr						% 20
Fabrika çıkış aşamasında fiyat						USD/t

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

Normal değer oluşturulmasında yöntem olarak, 2023 yılı Erdemir levha haddehanesinin maliyet değerleri baz alınmıştır. Ancak gerçekçi bir hesaplama yapmak adına G. Kore koşullarına göre ayarlama yapılmıştır. Entegre çelik üretimindeki belli başlı maliyetlerin neredeyse tamamı uluslararası pazarlarda belli fiyatlara ticareti yapılan emtialardır. Hangi bölge ve coğrafyalarda, hangi maliyet kalemlerinin ne oranda değiştiğini raporlayan çeşitli kaynaklar bulunmaktadır. Hesaplamalarına esas aldığımız kaynak "Global Efficiency Intelligence<sup>3</sup>" isimli, ABD merkezli bir danışmanlık firmasının hazırladığı "Global Steel Production Costs" adlı analiz çalışmasıdır. Bu kaynağın internet üzerinden erişim linki: <[www.globalefficiencyintel.com/global-steel-production-costs-report](http://www.globalefficiencyintel.com/global-steel-production-costs-report)> şeklindedir. G. Kore'deki levha haddehanelerinin entegre tesisler olmaları sebebiyle, maliyet hesaplamalarında sadece entegre yöntem olan BOF (Basic Oxygen Furnace / Bazık Oksijen Fırını) yöntemi esas alınmıştır. Aşağıdaki tablo, G. Kore'de ham çelik üretim maliyetinin Türkiye'den daha yüksek olduğuna işaret etmektedir:

<sup>3</sup> "Global Efficiency Intelligence, LLC." çevre ve Pazar araştırma konularında uzmanlaşmış bir danışmanlık firmasıdır.

Farklı Ülkelerde Entegre Çelik Üretim Maliyetleri, 2019-2021  
(Kaynak: Global Efficiency Intelligence)

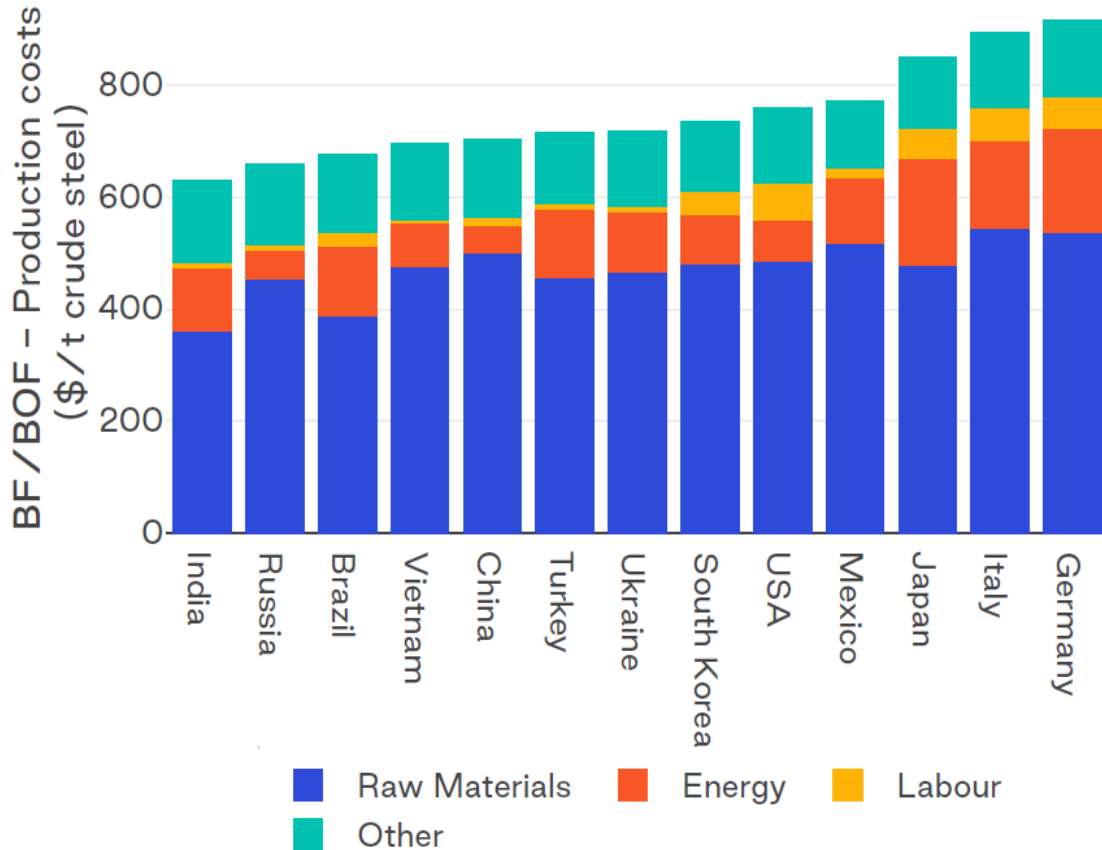


Source: This analysis by TransitionZero and GEI

6 Namely Japan, South Korea, US, Italy and Germany

Aşağıdaki tablo üzerinden temel sınai üretim maliyet kalemleri müstakil ele alındığı takdirde, hammadde tedarik maliyetlerin G. Kore bir nebze Türkiye'den daha maliyetli gözükmektedir. Enerji maliyetlerinde ise Türkiye bir nebze G. Kore'den daha pahalı gözükmektedir. G. Kore işçilik maliyetleri ise Türkiye'nin oldukça üzerindedir.

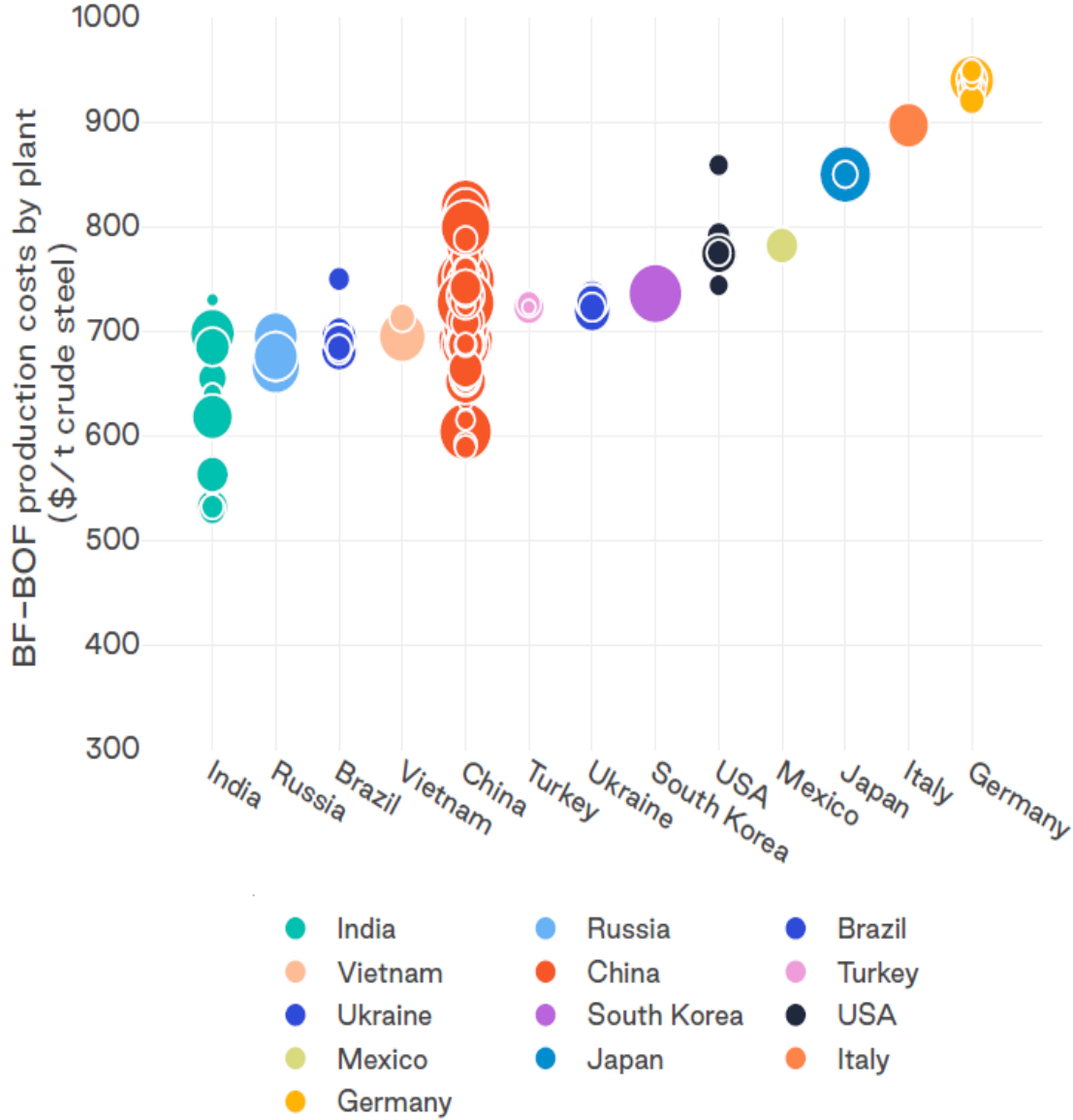
Farklı Ülkelerde Entegre Çelik Üretim Maliyet Bileşenleri, 2021  
(Kaynak: Global Efficiency Intelligence)



Source: This analysis by TransitionZero and GEI

Üretim maliyetlerinin ülkelerin kendi içindeki tesisler bazında ne kadar farklılaştığına ilişkin bir tablo ise aşağıda sunulmaktadır. İncelemeye BOF yöntemi esas alınmış olup, hurdadan çelik ergiten ark ocaklı tesis maliyetleri inceleme dışında bırakılmıştır. Buna göre G. Koreli farklı üreticilerin sınavi maliyet yapılarının birbirlerine çok denk olduğu görülmektedir. Çinli ve Hintli tesislerin aksine, gerek G. Kore gerek Türkiye oldukça homojen bir maliyet yapısı arz etmektedir.

**Farklı Ülkelerde Toplam Çelik Üretim Maliyetlerinin Müstakil Tesisler Bazında Farklılaşması, 2021**  
(Kaynak: Global Efficiency Intelligence)



Source: This analysis by TransitionZero and GEI

Note: Each dot represents a plant, while the size of the dot is proportional to the plant's installed capacity.

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 G. Kore İhraç Fiyatı	Ürün tipi: Kalın Levha	
	Ortalama Fiyat	Toplam Miktar
CFR/CIF Türkiye Gümrük Giriş (Endeks)		
2022 yılı 2 inci çeyrek ortalaması	100	100
2022 yılı 3 üncü çeyrek ortalaması	134	41
2022 yılı 4 üncü çeyrek ortalaması	95	57
2023 yılı 1 inci çeyrek ortalaması	86	72
2023 yılı 2 inci çeyrek ortalaması	86	102
2023 yılı 3 üncü çeyrek ortalaması	91	81
2022 Yıl toplam	105	242
2023 9 ay toplam	87	254
Cari yıl	89	312

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayınlanan resmi istatistik verilerine göre dampingli ithalatın Cari Yıl -1 ortalama fiyatı █████\$/t mertebesinden %18'lik bir düşüş ile Cari Yıl'da █████\$/t seviyesine inmiştir.

G. Koreli üreticilerin %18'lik fiyat kırımı sonucunda Cari Yıl -1'de 232 bin ton mertebesinde olan Türkiye ihracatı, Cari Yıl'da %31'lik bir artışla 304 bin tona çıkmıştır.

Bahse konu fiyatlar Türkiye gümrüklerinden giren CFR/CIF teslim fiyatıdır. Bu rakamlardan G. Kore fabrika çıkış fiyatlara ulaşmak için yaklaşık ortalama █████\$/t navlun fiyatı düşülmelidir. Şikâyet konusu ürünlerde paketleme masrafı yoktur. Sigorta, gümrük vergisi, gözetim, fonlar vb. ayarlamalar ilave olarak yapılmalıdır.

Fiyatlara eklenmesi/çıkartılması gereken bir başka çok önemli unsur ise finansman maliyetleridir. Piyasadan edindiğimiz bilgiler uyarınca, G. Koreli firmalar Türkiye'deki ithalatçılara yaptıkları satışlarda █████ aylık vade tanımakta ve finansman maliyeti olarak sadece aylık %████ finansman gideri eklemektedir. Bu kadar düşük bir finansman maliyeti, piyasa şartlarına uygun değildir; olması gereken finansman gideri aylık %████ mertebesinde bu durumda G. Koreli üreticilerin kendi devletlerinden üzeri örtülü ve dolaylı bir devlet desteği aldıkları kuşkusuz doğmaktadır. Buradan hareketle G. Kore fiyatlarında aşağı yönde %████ ayarlama yapılması elzemdir., Aylık %████ oranında bir haksız finansman avantajı sebebiyle de Koreli firmaların %████ mertebesinde bir örtülü sübvansiyondan mali fayda sağladıkları anlaşılmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilgimiz dahilinde G. Koreli üreticiler ve ithalatçılar arasında, kalın levha özelinde bir ortaklık yapısı yoktur.





haberlerin<sup>4</sup> bildirdiğine göre Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verilerine göre G. Kore sanayi elektrik 95,6\$/MWh olup, bu rakam OECD ortalaması olan 115,5\$/MWh fiyatın oldukça altında kalmaktadır. Gene bu haber uyarınca Rusya-Ukrayna savaşı ardından G. Kore marjinal elektrik fiyatları %108 artmış, ancak bu durum çelik üreticilerine yansıtılmamıştır. Nitekim, IEA web sayfasında ilan edildiği üzere, küresel enerji krizinin yerli tüketiciler üzerindeki etkilerini hafifletmek amacıyla, G. Kore devletine ait kamu kuruluşu KEPCO, düzeltilmiş birim yakıt maliyetini Ocak 2022'den Mart 2022'ye kadar geçici olarak sıfıra indirmiştir<sup>5</sup>. IEA, bu uygulamanın hala yürürlükte olduğunu bildirmektedir. Nitekim, G.Koreli üreticilerin maliyet analizini yaparken vardığımız öngörü, fiyatların halen sübvansiyonla devam ettiği yönündedir.

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.

Başvuru konusu sübvansiyonu veren kurum KEPCO/Hanjeon (Korea Electric Power Corporation) şeklindedir. KEPCO<sup>6</sup> G. Kore'deki en büyük elektrik kuruluşudur. Elektrik üretimi, iletimi ve dağıtımından ve nükleer enerji, rüzgâr enerjisi ve kömür de dahil olmak üzere elektrik enerjisi projelerinin geliştirilmesinden sorumludur. Hâkim hissedarları G. Kore Sosyal Güvenlik Hizmetleri Kurumu<sup>7</sup>, Kore Kalkınma Bankası<sup>8</sup> ve G. Kore Devleti'dir.

3. Başvuruya konu sübvansiyonların verililişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

Sübvansiyonun verililişi ile uygulama ilke ve yöntemi, çelik üreticilerine özel elektrik tarifesi uygulanması şeklindedir. Bu yolla G. Kore hükümeti, dolaylı biçimde, rayiç bedel altında bir fiyatla ve çelik sanayisi özelinde elektrik tedarikine aracı olmaktadır.

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

Entegre yöntemle çelik üretiminde (sınai üretim maliyeti) toplam enerji giderinin %■ elektrik enerjisi oluşturur. Yaptığımız hesaplamalar uyarınca G. Koreli üreticiler, Cari Yıl'da G. Koreli üreticilerin sınai üretim maliyeti içerisindeki fiili elektrik bedeli ton başına ■\$ olmuştur. Ancak bu miktar yarı yarıya sübvansiyonla edilmektedir. Olması gereken (rayiç) bedel ■\$/t üzerindedir. Dolayısıyla, G. Koreli üreticiler ürettikleri her 1 ton çelik için asgari ■\$ sübvansiyonla edilmektedir.

İhracat operasyonlarına ilişkin verilen kamu ilişkili banka kredilerinin, Türkiye pazarına düşük finansman maliyetli giriş destek olduğunu düşünmekteyiz. G. Koreli firmaların sınai üretim maliyetlerine ton başına en az ■\$ eklenmesi gerekmektedir. Bu şekilde, damping marjının da daha doğru bir biçimde tespit edilebileceğini düşünmekteyiz.

## I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

### I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup

<sup>4</sup> <<http://pulsenews.co.kr/view.php?sc=30800025&year=2023&no=763593>>

< <https://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=203022>>

<sup>5</sup> <<https://www.iea.org/policies/16765-korea-electric-power-corporation-electricity-rate-freeze>>

<sup>6</sup> <<http://home.kepco.co.kr/kepco/EN/main.do>>

<sup>7</sup> <<https://www.nps.or.kr>>

<sup>8</sup> <<http://kdb.co.kr>>

olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
Endeks		Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar endeks	100	110	135	181
	Değer endeks	100	148	312	337
Başvuruya konu G. Kore'den ithalat	Miktar endeks	100	122	168	221
	Değer endeks	100	148	312	337

Cari yıl: 2022 Q4-2023 Q3

Gerek yukarıdaki gerekse aşağıdaki tablolar incelendiğinde görüleceği üzere G. Kore menşeli ithalat, Türkiye toplam ithalatında ilk iki sırada yer almaktadır. 2021 yılında 195 bin ton mertebesindeki G. Kore menşeli ithalat, 2022 yılında %21 oranında artarak 237 bin tona çıkmıştır. 2022 son çeyreği ile 2023 ilk 3 çeyreğinden oluşan 12 aylık dönemde (Cari Yıl) ise bu miktar 304 bin tona çıkmıştır; söz konusu artış, 2022 takvim yılına (1 Ocak – 31 aralık) kıyasla %29'luk bir artış anlamına gelmektedir.

Şikâyet Kapsamı Ürün* Türkiye İthalatı								
2021			2022			Cari Yıl		
Ülke Adı	Miktar (ton)	Pay, %	Ülke Adı	Miktar (ton)	Pay, %	Ülke Adı	Miktar (ton)	Pay, %
G. Kore	194.928	19,69%	Çin	320.571	27,98%	Çin	648.322	43,60%
Romanya	142.775	14,42%	G. Kore	236.752	20,67%	G. Kore	304.379	20,47%
Çin	120.886	12,21%	Romanya	145.558	12,71%	Romanya	97.242	6,54%
İtalya	116.375	11,75%	Makedonya	92.141	8,04%	Makedonya	94.611	6,36%
Ukrayna	99.174	10,02%	İtalya	68.685	6,00%	İtalya	79.153	5,32%
Makedonya	60.888	6,15%	Bulgaristan	48.126	4,20%	İsveç	56.838	3,82%
Bulgaristan	43.060	4,35%	İsveç	38.607	3,37%	İspanya	35.583	2,39%
İspanya	43.001	4,34%	İspanya	32.089	2,80%	Bulgaristan	32.869	2,21%
İsveç	32.574	3,29%	Almanya	30.124	2,63%	Rusya	23.861	1,60%
Almanya	28.112	2,84%	Ukrayna	25.532	2,23%	Avusturya	21.814	1,47%
Rusya	21.439	2,17%	Rusya	24.547	2,14%	Finlandiya	20.731	1,39%
Fransa	20.928	2,11%	Finlandiya	22.618	1,97%	Almanya	19.834	1,33%
Avusturya	15.728	1,59%	Avusturya	18.768	1,64%	Fransa	17.414	1,17%
Diğer Ülkeler	50.152	5,07%	Diğer Ülkeler	41.533	3,63%	Diğer Ülkeler	34.231	2,30%
Toplam	990.019	100%	Toplam	1.145.650	100%	Toplam	1.486.882	100%

\* Şikâyet konusu GTİP'ler

Kaynak: TÜİK

G. Kore menşeli ithalat, 2022 ve 2023 yıllarının 9 Aylık dönemleri bazında karşılaştırıldığında, %37'lik bir artış ile 181 bin tondan 248 bin tona çıkmıştır. Söz konusu dönemsel karşılaştırma için aşağıdaki tablo incelenebilir.

Şikâyet Kapsamı Ürün* Türkiye İthalatı					
2022-9 Ay			2023-9 Ay		
Ülke Adı	Miktar (ton)	Pay, %	Ülke Adı	Miktar (ton)	Pay, %
Çin	203.524	24,36%	Çin	531.275	45,15%
G. Kore	180.753	21,63%	G. Kore	248.380	21,11%
Romanya	115.342	13,80%	Makedonya	69.367	5,89%
Makedonya	66.897	8,01%	Romanya	67.025	5,70%
İtalya	52.082	6,23%	İtalya	62.550	5,32%
Bulgaristan	34.541	4,13%	İsveç	45.555	3,87%
İsveç	27.324	3,27%	İspanya	26.262	2,23%
Almanya	26.159	3,13%	Bulgaristan	19.284	1,64%
Ukrayna	25.532	3,06%	Avusturya	18.659	1,59%
İspanya	22.767	2,72%	Almanya	15.870	1,35%
Finlandiya	16.090	1,93%	Rusya	14.826	1,26%
Avusturya	15.613	1,87%	Finlandiya	14.203	1,21%
Rusya	15.512	1,86%	Fransa	14.109	1,20%
Diğer Ülkeler	33.444	4,00%	Diğer Ülkeler	29.447	2,50%
Toplam	835.580	100%	Toplam	1.176.812	100%

\* Şikâyet konusu GTİP'ler

Kaynak: TÜİK

## I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
Endeks	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Genel İthalat Miktarı (a)	100	110	135	181
Kalın Levha G.Kore İthalat Miktarı (b)	100	122	168	221
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b)	100	122	168	221
Erdemir'in Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	107	107	92
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	0	0	0
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	109	128	157
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	101	106	115
G.Kore Piyasa Payı (b)/(e) (%)	100	112	131	140
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	98	84	59

Cari yıl: 2022 Q4-2023 Q3

## I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması					
(Endeks)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	endeks	100	121	187	170
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>2</sup>	endeks (b)	100	121	186	153
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>3</sup>	endeks (c)	100	121	186	153
Fiyat Kırılması	\$/t endeks (a-c)	100	125	340	1.788
	% endeks (a-c)/(b)	100	104	183	1.172

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı					
(Endeks)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) <sup>1</sup>	Endeks (a)	100	121	186	153
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sup>2</sup>	Endeks (b)	100	121	186	153
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	Endeks	100	110	153	167
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>	Erdemir Muhasebe Sisteminde USD kullanılmaktadır			
	\$/Miktar Birimi (c)				
Fiyat Baskısı	\$/t Endeks (c-b)	100	-64	-364	403
	% Endeks (c-b)/(a)	100	-53	-196	264

Cari yıl: 2022 Q4-2023 Q3

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(\$/t veya %)	Birim Fiyat Endeksi	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	Endeks	100	121	187	170
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	Endeks	100	110	153	167
Yurt İçi Satış Karı	(a-b) Endeks	100	198	427	186
Birim Kar Oran %	(a-b)/(b) Endeks	100	180	279	111
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) Endeks	100	91	82	99

Cari yıl: 2022 Q4-2023 Q3

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,

Erdemir'in 2022 yılına ait faaliyet sonuçlarına ilişkin denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları firmamızın entegre faaliyet raporlarında görülebilir. Solo mali tablolar ise gizli nüshada paylaşılmıştır.

(b) Ayrıntılı gelir tablosu,

Gelir tabloları, denetimden geçmiş finansal tablolar içerisinde yer almakta olup konsolide tablolar için entegre faaliyet raporuna bakılabilir. Solo tablolar ise gizli nüshada paylaşılmıştır.

(c) Detay mizan,

2022 ve 2023 yıllarına ilişkin detay mizanlar gizli nüshada paylaşılmıştır.

(d) Satışların maliyeti tablosu ve

Bu bilgiler gizli nüshada paylaşılmıştır.

(e) Nakit akış tablosunu

Bu bilgiler gizli nüshada paylaşılmıştır.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler (Erdemir Solo)					
		Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Net Satışlar	Endeks	100	149	202	151
Satışların Maliyeti	Endeks	100	128	171	152
Brüt Satış Kârı / Zararı	Endeks	100	466	659	131
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	Endeks	100	312	327	87
Faaliyet Giderleri	Endeks	100	331	-96	372
Faaliyet Kârı ve Zararı	Endeks	100	479	735	107
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	Endeks	100	321	364	71
Finansman Giderleri	Endeks	100	1.831	3.773	-388
641-Bağlı Ortaklık Temettü Gelirleri	Endeks	100	593	1.116	0
642-Faiz Gelirleri	Endeks	100	108	79	127
643-Komisyon Gelirleri	Endeks	100	198	315	263
645-Menkul Kıymet Satış Karları	Endeks	100	0	0	0
646-Kambiyo Karları	Endeks	100	-4.708	-7.110	-1.222
653-Komisyon Giderleri (-)	Endeks	100	31	151	96
656-Kambiyo Zararları	Endeks	100	187	133	398
660-Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	Endeks	100	153	86	173
661-Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	Endeks	100	88	49	75
Olağan Kâr / Zarar	Endeks	100	734	1.308	13
Dönem Kârı ve Zararı	Endeks	100	734	1.308	13
Net Dönem Kârı ve Zararı	Endeks	100	1.821	3.141	-88
Net Kâr / Zarar Oranı	Endeks	100	1.220	1.557	-58
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Endeks	100	100	101	106
Firma Özsermayesi	Endeks	100	100	100	100
Firma Tevsi Yatırımları	Endeks	100	142	79	164
Firma Yenileme Yatırımları	Endeks	100	60	163	359
Firma Amortisman Toplamı	Endeks	100	109	103	100
Aylık Brüt İşçi Ücreti (Kişi Başı)	Endeks	100	108	72	116
İstihdam (İdari Personel & Direkt İşçi - Kişi Sayısı)	Endeks	100	103	104	102
	Endeks	100	102	106	97

**UYARI:** Söz konusu tabloyu doldururken, benzer ürün dahil olmak üzere firma geneli verileri kullanınız.

Söz konusu tablolar Erdemir geneline aittir, ancak rakamlar konsolide değil, solodur. Başka bir ifadeyle, Erdemir'in hissedarı olduğu firmaların göstergelerini içermemektedir. Tekrar altını çizmek isteriz ki başvuru konusu ürün, sadece Erdemir levha haddehanesinde üretilmekte olup, bağlı firmaların hiçbirisinde İsdemir de dahil olmak üzere kalın levha üretimi yoktur.

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Kalın Levha Özeli)					
Levha	Birim	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Üretim	Miktar (a) (Endeks)	100	112	107	82
	Değer (Endeks) (y)	100	138	183	135
Yurt İçi Satışlar	Miktar (Endeks) (b)	100	107	107	92
	Değer (Endeks) (c)	100	130	201	157
	Birim Fiyat (Endeks) (c/b)	100	121	187	170
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (Endeks) (d)	100	235	117	53
	Değer (Endeks) (e)	100	384	273	112
	Birim Fiyat (Endeks) (e/d)	100	163	234	212
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (Endeks)	100	-	-	-
	Değer (Endeks)	100	-	-	-
	Birim Transfer Fiyatı (Endeks)	100	-	-	-
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (Endeks) (f)	100	135	172	144
	Birim Maliyet (Endeks) f/(b+d)	100	112	159	164
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (Endeks) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	338	0	376
	Birim Maliyet (Endeks) g/(b+d)	100	279	0	426
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (Endeks) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	0	0	197
	Birim Maliyet (Endeks) h/(b+d)	100	0	0	224
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (Endeks) (i) =f+g+h	100	133	166	147
	Birim Maliyet (Endeks) i/(b+d)	100	110	153	167
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (Endeks) (j)	100	187	377	191
	Birim Kar (Endeks)	100	174	352	207
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (Endeks) (k)	100	11.602	8.116	2.275
	Birim Kar (Endeks)	100	4.944	6.956	4.287
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (Endeks) (l) =j+k	100	255	423	204
	Birim Kar (Endeks) l/(b+d)	100	211	391	231
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (Endeks) (m)	100	75	86	69
	Değer (Endeks) (n)	100	114	168	118
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	161	125	129
Kapasite ve KKO	Miktar Endeks	100	100	100	110
	KKO %	100	112	107	75
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	103	104	102
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	102	106	97
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	110	102	85
Ürün Amortismanı	Değer (Endeks) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	111	106	101
Ürün Nakit Akışı	Değer (Endeks) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	222	351	181
Firma Net Satış Toplamı	Değer (Endeks) (s)	100	149	202	151
Firma Amortisman Toplamı	Değer (Endeks) (t)	100	109	103	100
Firma Faaliyet Gideri	Değer (Endeks) (u)	100	331	-	372
Firma Finansman Gideri	Değer (Endeks) (v)	100	-	-	195

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Aşağıdaki tabloda yer alan rakamlar Erdemir Solo rakamları olup, Grup konsolide satışlar dâhil değildir. Tablolarda dikkat çekmek istediğimiz önemli bir husus, 2023 yılı Mart ayında Erdemir levha haddehanesi bin tonluk bir kapasite artışına gitmiş olmasına rağmen, Cari Yıl'daki hat bazında üretim miktarı ton ile sınırlı kalmış, bu durumun doğal bir sonucu olarak levha hasılatında Cari Yıl -1'e kıyasla USD kayıp yaşamıştır. Artan kapasite karşılığında kapasite kullanım oranında yaşanan düşüş ve bu kaybın yol açtığı sınai üretim birim marjinal maliyetindeki artış, yerli üretim dalının maruz kaldığı zararın oranını katlayarak artırmıştır.



Ürün Grubu	Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Kalın Levha (a)	Levha		
Diğer Üretilen Mallar (b)	Soğuk Haddelenmiş Yassı Çelik		
	Ambalaj Çeliği (Teneke)		
	Galvaniz Kaplamalı Çelik		
	Sıcak Haddelenmiş Yassı Çelik		
Ticari Mallar (c)			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)			100%
Firma Hizmet Satışları (d)	0	0	0%
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)		100%

**UYARI:** Bu rakamlar Erdemir Solo rakamları olup, konsolide satışlar dahil değildir.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri	Üretim ton	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri \$	Gelir İçi Pay %
Kalın Levha				
Toplam				

**UYARI:** Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Kalın Levha (Endeks)	Ağırlıklı Ortalama	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Yıl
Levha	Sınai Maliyet	100	112	159	164
	Ticari Maliyet	100	110	153	167
	Satış Fiyatı	100	126	191	173

### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Bu konuya ilişkin bilgiler gizli nüshada paylaşılmakta olup, açık özet imkânı bulunmamaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Bu konuya ilişkin bilgiler gizli nüshada paylaşılmakta olup, açık özet imkânı bulunmamaktadır.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.



Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu - 2022				
Ürün Tipi ve Tanımı: Kalın Levha				
Maliyet Kalemleri (1 ton Kalın Levha üretmek için) (Ton, USD)	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı \$	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) <sup>2</sup>	Hammadde/Girdi 1			
	Hammadde/Girdi 2			
	Hammadde/Girdi ...			
Direkt işçilik (b)				
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			
	Dolaylı işçilik			
	Enerji			
	Paketleme			
	Amortisman			
	Diğer genel üretim giderleri			
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		
<b>UYARI:</b> Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.				

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.

Standart bir ürün olan kalın levha üretilmektedir.

- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.

Erdemir olarak tüm ilişkili firmalardan mal ve hizmet alımlarında, OECD transfer fiyatlandırması kriterlerine ve T.C. Gelir İdaresi Başkanlığı mevzuatına tam uyum sağlamaktayız.

- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

Bu bilgiler "Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu – 2022" içinde verilmiş olmakla beraber, rakamlar gizli nüshada paylaşılmıştır ve açık özet imkânı bulunmamaktadır.

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.

Bu konuya ilişkin bilgiler gizli nüshada paylaşılmakta olup, açık özet imkânı bulunmamaktadır.

- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

Bu bilgiler "Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu – 2022" içinde verilmiş olmakla beraber, rakamlar gizli nüshada paylaşılmıştır ve açık özet imkânı bulunmamaktadır.

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Bu bilgiler "Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu – 2022" içinde verilmiş olmakla beraber, rakamlar gizli nüshada paylaşılmıştır ve açık özet imkânı bulunmamaktadır.

### **I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

**Açıklama:** Başvurumuzda tüm bölümlerinde ve tüm tablolarda, aşağıda dönem tasnifi dikkate alınarak tablolar hazırlanmıştır:

Cari Yıl (Dönemi): 2022 yılının 4 üncü çeyreği ve 2023 yılının 1 inci, 2 inci, 3 üncü çeyreklerinden oluşan 12 aylık dönemdir.

Cari Yıl – 1: 2021 yılının 4 üncü çeyreği ve 2022 yılının 1 inci, 2 inci, 3 üncü çeyreklerinden oluşan 12 aylık dönemdir.

Cari Yıl – 2: 2020 yılının 4 üncü çeyreği ve 2021 yılının 1 inci, 2 inci, 3 üncü çeyreklerinden oluşan 12 aylık dönemdir.

Cari Yıl – 3: 2019 yılının 4 üncü çeyreği ve 2020 yılının 1 inci, 2 inci, 3 üncü çeyreklerinden oluşan 12 aylık dönemdir.

Türkiye kalın levha talebi güçlenmektedir, ancak Erdemir satışları azalmaktadır. Türkiye pazarı aşağıdaki mertebelerde seyretilmektedir:

- 2019 yılında █████ bin ton
- 2020 yılında █████ milyon ton
- 2021 yılında █████ milyon ton (%17 büyüme)
- 2022 yılında ise █████ milyon (%12 büyüme)
  - Buna karşın, Erdemir'in 2022 satışları, 2021 yılına kıyasla % █████ azalmıştır
- 2023 yılı ilk 9 aylık dönemdeki talebin ise neredeyse 2022 tam yıl miktarını yakalamıştır
  - Buna karşın, 2023 yılı 9 aylık dönemde Erdemir'in yurtiçi satışlarının çok sert düştüğüdür.
  - Halbuki Mart 2023'de Erdemir █████ bin ton kapasite artışına gitmiş ve ürün gamını genişletmiştir.

G. Kore menşeli ithalat miktarı:

- 2022 yılında, 2021'e kıyasla %21,46 oranında artarak 236.752 tona çıkmıştır.
- Cari Yıl'da 304.379 tona çıkmıştır;
  - Bu artış, 2022 takvim yılına kıyasla %29'luk bir artış anlamına gelmektedir.
- 2022 ve 2023 yıllarının 9 Aylık dönemleri bazında karşılaştırıldığında, %37'lik bir artmıştır
- Cari Yıl-3'den Cari Yıl-2'ye %22 artmıştır; Cari Yıl-2'den Cari Yıl-1'e %37 artmıştır; Cari Yıl-1'den Cari Yıl'a %31 artmıştır.
- Cari Yıl-3'den Cari Yıl'a gerçekleşen artış ise %121 gibi astronomik bir mertebede gerçekleşmiştir.
  - Buna karşılık, Erdemir'in yurtiçi satışları Cari Yıl-3'den Cari Yıl'a kadar % █████ azalmıştır.
  - Erdemir Yurtiçi satışlarındaki azalma, Cari Yıl-1'den Cari Yıl'a kıyaslandığında ise % █████ olmuştur.

G. Kore menşeli ithalatın toplam Türkiye ithalatı içindeki payı:

- 2021'de %19,69 iken 2022'de %20,67 olmuştur.

G. Kore menşeli ithalatın Türkiye piyasasındaki payı:

- 2021'de % █████, 2022'de % █████, 2023 / 9 Ay'da % █████ olmuştur.
  - Buna karşılık, Erdemir'in piyasa payı Cari Yıl-2'de % █████ iken Cari Yıl'da % █████ düşmüştür.

Türkiye levha pazarındaki talep artışını gören Erdemir yıllık üretim kapasitesini ■■■ bin ton artırmış ve ürün gamını genişletmiştir. Buna rağmen Erdemir hem pazar payını kaybetmiş hem de yurtiçi satış miktarında kayıp yaşamıştır. Buna karşılık G. Kore menşeli ithalatın Cari Yıl'daki pazar payı %■■■ çıkmıştır. Bugün itibariyle G. Koreli menşeli ithal ürünler, Türkiye pazarına Erdemir ürünlerinden daha fazla hakimdir. Artan talebe rağmen yerli üretici satışlarındaki azalma ve pazar payı kaybı, buna karşın ithalattaki net artış ve özellikle G. Kore menşeli ithalattaki artış, yerli üretim dalının uğradığı zararının ithalat kaynaklı olduğuna ve özellikle de G. Kore menşeli ithalattan kaynaklandığına işaret etmektedir. Nitekim, G. Kore menşeli ithalatın Türkiye'ye arz edildiği fiyatlar:

- Cari Yılda Erdemir fiyatlarının %■■■ altında seyretmiştir.
- Cari Yıl itibariyle Erdemir'in %■■■ oranında zarar etmesine sebep olmuştur.
- Cari Yıl -1'den Cari Yıl'a kadar geçen dönemde G. Kore menşeli ithalatın fiyatı %■■■ azalmıştır.
  - Aynı dönemde Erdemir'in ticari üretim maliyeti %■■■ artmasına rağmen fiyatları %■■■ kırmak zorunda kalmıştır.

Erdemir levha haddehanesi özelinde bir değerlendirme yapacak olursak, I-4.iii tablosuna dikkat çekmek isteriz. Buna göre:

- Cari Yıl -1'de ■■■ \$/t olan birim sınıai üretim maliyeti, Cari Yıl'da %■■■ artarak ■■■ \$/t olmuştur.
- Cari Yıl -1'de ■■■ \$/t olan birim ticari maliyet, Cari Yıl'da %■■■ artarak ■■■ \$/t olmuştur.
- Cari Yıl -2'de %■■■ olan kapasite kullanım oranı (KKO), Cari Yıl -1'de %■■■, Cari Yıl'da ise %■■■ düşmüştür.
- Cari Yıl -1'de ■■■ USD olan ürün nakit akışı, Cari Yıl'da %XX azalarak ■■■ USD'ye inmiştir.
- Cari Yıl -1'de ■■■ USD olan ürün net satış toplamı, Cari Yıl'da %XX azalarak ■■■ USD'ye inmiştir.
- Cari Yıl -1'de ■■■ olan direkt işçi sayısı, Cari Yıl'da ■■■ kişiye inmiştir.

Erdemir'in firma genelinde bir değerlendirme yapacak olursak, Erdemir solo finansallarının paylaşıldığı I-4.ii tablosuna dikkat çekmek isteriz. Buna göre:

- Firmanın brüt satış kârı Cari Yıl -1'de %■■■ iken Cari Yıl'da %■■■ düşmüştür.
- Firmanın faaliyet kârı Cari Yıl -1'de %■■■ iken Cari Yıl'da %■■■ düşmüştür.
- Firmanın net dönem kârı Cari Yıl -1'de %■■■ iken Cari Yıl'da %■■■ zararı olmuştur.

## J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

### J-1 GENEL

Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

G. Koreli üreticilerin tahmini kalın levha üretim kapasiteleri aşağıdaki şekildedir:

Üretici Firma Adı	Kalın Levha Hattı Üretim Kapasitesi	Üretim Hattın Bulunduğu Şehir
Dongkuk Steel	1,9 milyon ton/yıl	Pohang
Dongkuk Steel	1,5 milyon ton/yıl	Dangjin
POSCO	600 bin ton/yıl	Pohang
POSCO	2,7 milyon ton/yıl	Pohang
POSCO	1,2 bin ton/yıl	Pohang
POSCO	2 milyon ton/yıl	Gwangyang
Hyundai Steel	1,5 milyon ton/yıl	Dangjin C
Hyundai Steel	1,5 milyon ton/yıl	Dangjin C

Kaynak: Bloomberg<sup>9</sup>, steelradar.com<sup>10</sup>, fastmarkets.com, steelorbis.com.

Üretimdeki artış haberlerine rağmen özellikle levha talebinde Koreli üreticilerin dönem dönem sorun yaşadığı bilinmektedir. Örneğin, Dongkuk Steel firması Pohang şehrindeki levha haddehanesini, kapasite fazlası nedeniyle 2012<sup>11</sup> ve 2015<sup>12</sup> yıllarında geçici olarak kapatmış ve müteakip yıllarda yeniden faaliyete geçirmiştir.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

G. Koreli üreticilerin mevcut kapasitelerine ilaveten, yeni kapasite artırımlarına gittikleri çeşitli haber sitelerinde yer almaktadır. Örneğin, Posco firmasının 2030 yılına kadar çelik imalat kapasitesini yıllık 52 milyon tona artıracığı, muteber haber ajanslarından Steel Orbis'te rapor edilmiştir.<sup>13</sup>

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

G. Kore menşeli kalın levha ürünlere yönelik ticaret politikası savunma önlemleri aşağıdaki şekildedir:

Önem Alan Ülke	Önem Türü	Önlemin Başlangıç Tarihi	Ürün
ABD	Telafi Edici Vergi (Sübvansiyon)	2022	Bazı Karbon ve Alaşımli Çelik Boy Kesim Levhalar
ABD	Anti-Damping	2017	Bazı Karbon (Alaşımli) ve Alaşımli Boy Kesim Levhalar
ABD	Telafi Edici Vergi (Sübvansiyon)	2023	Bazı Karbon Kalite (Alaşımli) Boy Kesim Çelik Levha
ABD	Anti-Damping	2022	Bazı Sıcak Hadde Yassı Çelik Ürünler
ABD	Telafi Edici Vergi (Sübvansiyon)	2019	Bazı Sıcak Hadde Yassı Çelik Ürünler
ABD	Anti-Damping	2023	Karbon Kalite (Alaşımli) Boy Kesim Çelik Levha
Brezilya	Anti-Damping	2013	Kalın Levha
Kanada	Anti-Damping	2023	Sıcak Haddelenmiş Çelik Levha
Kanada	Anti-Damping	2020	Sıcak Haddelenmiş Karbon Çeliği (Alaşımli) Levhalar ve Yüksek Mukavemetli Düşük Alaşımli Çelik Kalın Levha
AB	Korunma Önlemi	2018	Kalın levha dahildir
ABD	Section 232 Önlemi	2017	Kalın levha dahildir

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

G. Kore pazarı, yoğun bir biçimde dampingli ve sübvansiyon edilmiş Çin çeliği baskısı altındadır. Bu durum iki soruna yol açmaktadır: i) G. Koreli üreticiler kendi pazarlarında zararına satış yapmaya zorlanmaktadır ii) G. Koreli üreticiler

<sup>9</sup>“Bloomberg Terminal” veri aboneliği.

<sup>10</sup> www.steelradar.com/en/south-korea-posco-will-not-continue-its-plate-mill-operations-no-1

<sup>11</sup> www.steelorbis.com/steel-news/latest-news/dongkuk-steel-to-shut-down-plate-mill-no-1-at-pohang-686060.htm

<sup>12</sup> www.fastmarkets.com/insights/dongkuk-steel-shutting-down-plate-mill-on-oversupplied-market

<sup>13</sup> www.steelorbis.com/steel-news/latest-news/posco-plans-to-increase-steel-production-to-52-million-mt-by-2030-1297965.htm

Türkiye gibi önemli pazarlara dampingli fiyatlardan satış yapmaya zorlanmaktadır. G. Kore'ye yönelik Çin Baskısı, dolaylı biçimde Türkiye pazarını da bozmaktadır.

## J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

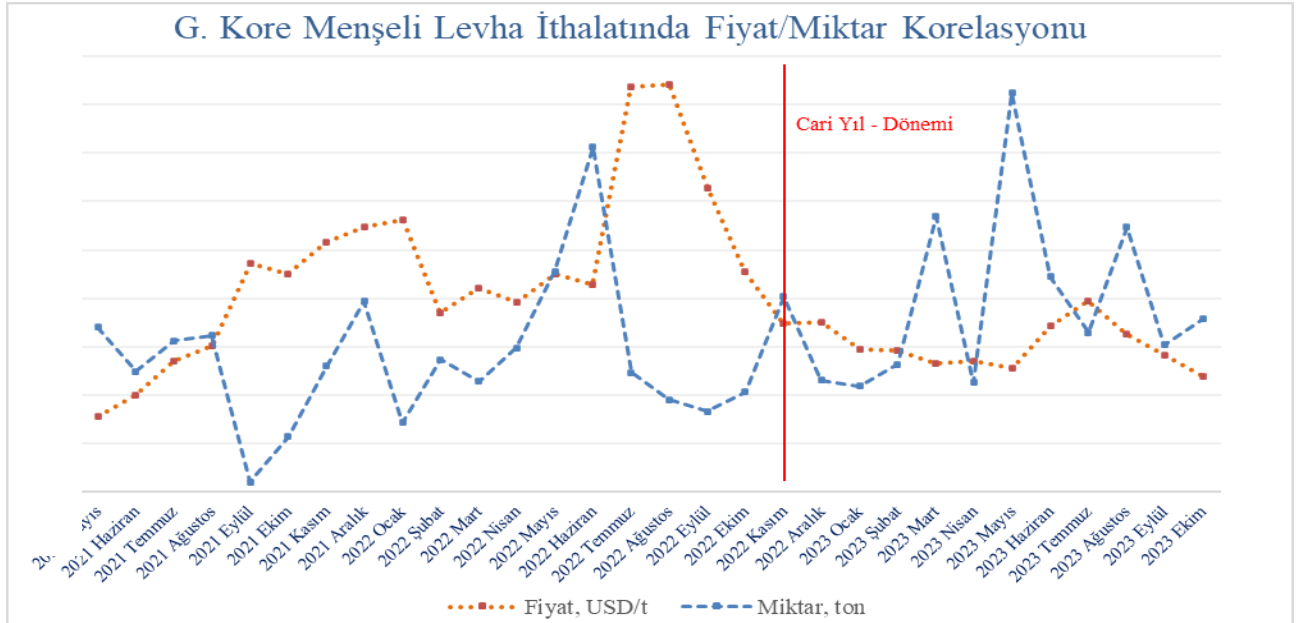
Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda ifade ettiğimiz üzere, G. Kore çelik pazarında ciddi bir Çin baskısı vardır. Çin ekonomisindeki yavaşlama, tüm Güneydoğu Asya piyasalarını olumsuz etkilemektedir. Ekonomik göstergeler, bu durumunun önümüzdeki iki yılda devam edeceğini göstermektedir. G. Koreli firmaların ise çok fazla levha kapasite fazlası bulunmaktadır<sup>14</sup>. Bu kapasiteyi satmak zorunlulukları var. Türkiye pazarı giderek cazibesini arttırmaktadır.

Cari Yıl incelendiğinde görülen zarar, ilerleyen dönemlerde şiddetlenme eğilimindedir. Bu olasılığı güçlendiren veriler Asya pazarlarındaki levha ve sıcak hadde yassı çelik fiyatlarındaki olumsuz trenddir. Bu bağlamda önemli gördüğümüz iki fiyat endekslerini gizli nüshada paylaşmaktayız.

Gerek sıcak sac gerekse levha fiyatlarının neredeyse Covid-19 dönemi düzeylerine indiğini görmekteyiz. Mayıs 2022 sonrasında Çin baskısı sebebiyle tüm güneydoğu Asya fiyatları sert bir düşüş içindedir. Bu durum dolaylı biçimde Türkiye fiyatlarını olumsuz etkileyecektir. Eğer önlem alınmaz ise G. Kore menşeli levha ithalatı çok büyük zarara yol açacaktır. Nitekim, fiyat kırmak zorunda kalan G. Koreli üreticiler Temmuz-Ağustos 2022 döneminden itibaren Türkiye'ye maliyet altına satışlara başlamıştır. Zararına satışlar Eylül ve Ekim 2022'de zirveye ulaşmıştır. Eylül ayında sınai üretim maliyeti ██████\$/t mertebesinde lan levha ürünün Türkiye pazarındaki satışı Kasım 2022'de CFR ██████\$/t olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanmaya çalışıldığı üzere, G. Kore menşeli malların zarar tehdidi net ve açıktır. Bu hususta son olarak dikkat çekmek isteyeceğimiz bir başka önemli husus, damping marjındaki sert artıştır.; 2022 yılında yaklaşık %21 damping marjı ile Türkiye pazarına giren G. Koreli ihracatçılar, Cari Yıl döneminde bu marjı %45 gibi son derece yıkıcı bir orana yükseltmiştir. Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, G. Kore menşeli ithalatın fiyatındaki azalma ile ithalat miktarında ters oranlı bir korelasyon vardır:



<sup>14</sup> 2017 yılı itibariyle G. Kore'nin tüm çelik sektörü genelindeki kapasite fazlası %4,1 seviyesindeydi. Bu kapasite fazlasının katlanarak arttığını tahmin ediyoruz. Kaynak: "Global Forum on Steel Excess Capacity Report", Sayfa 20. Kaynağa erişim linki: < [https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Downloads/global-forum-on-steel-excess-capacity-report.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Downloads/global-forum-on-steel-excess-capacity-report.pdf?__blob=publicationFile)>

## K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

### K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

Maddi zarar

Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Dampingli ithalat sebebiyle, Erdemir ekonomik göstergelerinde aşağıdaki menfi durum ve/veya gelişmeler vardır.

- Satışlarımız azalmıştır.
- Yurtiçi satış fiyatlarımız baskılanmıştır ve baskılanmaya devam etmektedir
- Kârlılığımız azalmıştır.
- Üretim miktarımız azalmıştır
- Piyasa payımız daralmaktadır.
- Verimlilik kayıpları yaşamaktayız
- Kapasite kullanımında azalma vardır
- Gelişen piyasa koşullarında potansiyel gelirlerden mahrum kalınmış ve gerektiği gibi büyüme sağlanamamıştır

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Herhangi bir olumlu gelişme yoktur. Ancak, mevcut G. Kore kaynaklı ve dampingli ithalatın devamı halinde, henüz olumsuz işaretler vermeyen faktörler dahi menfiye dönecektir.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Şikâyet konusu ürünlerin tamamı kalın levha haddehanemizde, uluslararası standartlar kapsamında ve müşteri istekleri çerçevesinde üretilmektedir. Tüm ürünlerimiz için sertifika düzenlenmektedir. Ayrıca, talep edilmesi halinde bağımsız kuruluşlardan (Lloyd) da kalite onayı alınabilmektedir.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

Bu hususta gerekli bilgiler gizli nüshada verilmiştir.

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Bu hususta gerekli bilgiler gizli nüshada verilmiştir.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

İthal ürünün tercih edilmesindeki tek neden fiyattır.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Daha önce yapılan açıklamalardan da anlaşılacağı üzere, zarar dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanmaktadır.

## **K-2 DİĞER FAKTÖRLER**

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

G. Kore ve Çin H. C. menşeli ithalat, şikâyeteye konu üründe Türkiye toplam ithalatının %64'ünü oluşturmaktadır. Diğer ülke menşeli ithalatın fiyat ve miktar bazında değerlendirmesi yapılacak olursa, Erdemir için bir zarar teşkil etmediği anlaşılacaktır.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Türkiye pazarı büyümektedir. Talep güçlenmektedir.

(iii) ihracatta düşüş,

Erdemir'in iç piyasa odaklı bir firmadır.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Erdemir, Türkiye'deki tek üreticidir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

İç piyasa talebi, Erdemir kapasitesinden fazladır.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Alternatif bir ürün gelişmesi ya da ikame edebilecek bir başka çelik türü söz konusu değildir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Bu hususta gerekli bilgiler gizli nüshada verilmiştir.

(viii) yüksek finansman gideri,

Bu hususta gerekli bilgiler gizli nüshada verilmiştir.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Bu hususta gerekli bilgiler gizli nüshada verilmiştir.

## **K-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR / ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME**

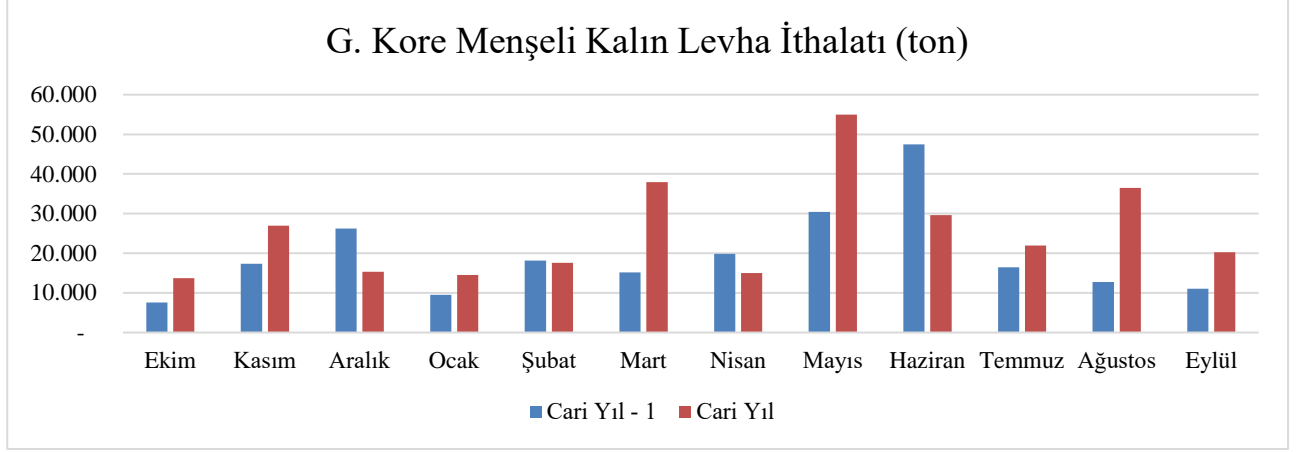
Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Türkiye kalın levha pazarı büyümektedir. Bu çerçevede ithalat da artmaktadır. Ancak, artan talebe rağmen yerli üretim dalındaki satış kaybı vardır. G. Kore menşeli ithalattaki artış, dampingli satışlardan kaynaklanmaktadır. G. Kore menşeli dampingli ve sübvansiyonlu ithalat, Erdemir'in uğradığı zararın sebebidir. Önlem alınmaması halinde zarar şiddetlenerek artacaktır. G. Kore menşeli ithalat, Türkiye pazarı fiyatlarının çok altındadır ve piyasa dengelerini bozmaktadır.

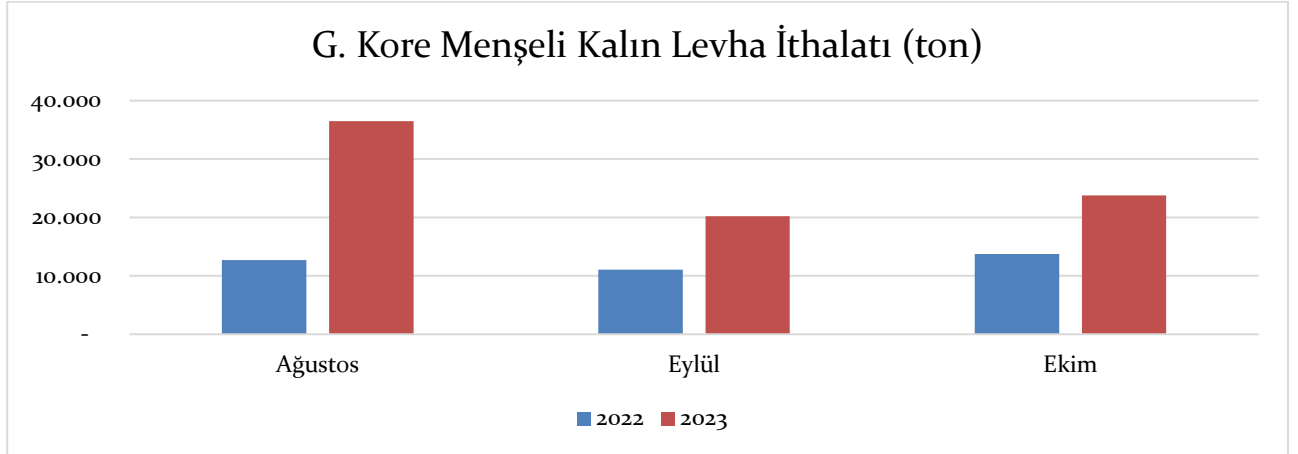


Dampıngli ithalat sayesinde G. Koreli ithalat artış kaydetmiştir. Bu durum Erdemir'i zarara uğramıştır. Bu zararın kaynağı G. Kore menşeli ithalattır.

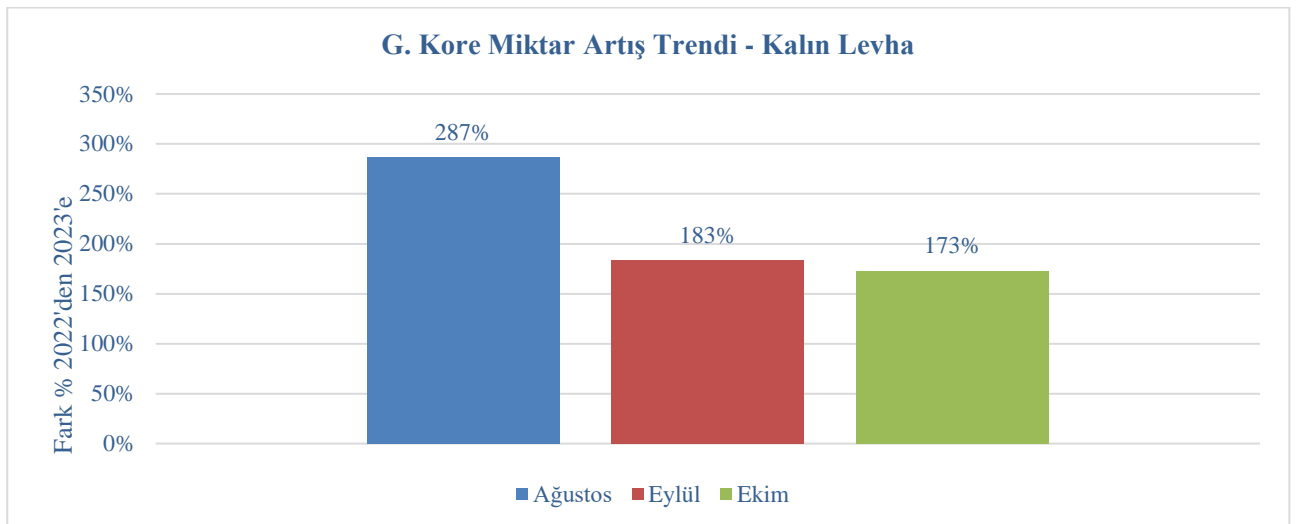
G. Kore menşeli ithalatın dönemsel karşılaştırması aşağıda sunulmaktadır. Geçtiğimiz Mart ve Mayıs aylarında kayda değer bir artış görülmektedir. Ağustos ve Eylül aylarında artış ivmelenmiştir.



Ağustos-Eylül-Ekim dönemleri bazında bir inceleme yapılacak olursa, G. Kore menşeli ithalatın zarar portansiyeli daha iyi anlaşılacaktır.



Artıştaki ivme özellikle 2023 Ağustos ayında astronomik rakamlara ulaşmıştır. İvme yavaşlansa da artış devam etmektedir.



## L KISMI - ÖNGÖRÜ

### L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ölkeler menşeli üründe dampıng/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

G. Kore menşeli kalın levhaya bir anti-dampıng ve/veya sübvansiyon önlemi uygulanması durumunda, Türkiye pazarındaki fiyat baskısının ortadan kalkacağını öngörmekteyiz. Bu sayede piyasa değerleri normal düzeye çıkacak ve eşit şartlarda rekabetin imkânı tesis edilecektir.

2. Başvuruya konu ölkeler menşeli üründe dampıng/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Levha haddehanemizin mevcut KKO oranı kabul edilemez bir düzeye inmiştir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampıng/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Adil olmayan fiyatlar üzerinden ilerleyen rekabet ortamı yerel üreticilerin kâr marjını düşürdüğünden hammadde, yarı mamul fiyatları üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. Fiyatların adil düzeye çekilmesine yönelik olarak uygulanacak önlemler, sadece yerel üreticiler için değil tüm tedarik zinciri üzerinde olumlu etki yaratacaktır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İthalatçılar, diğer ülke menşeli ticaret ve ithalatlarına devam edecektir. Bu noktada özellikle Avrupa kaynaklı ticaretin önüne herhangi bir engel bulunmamaktadır. Ticari satıcı, aracı ve toptancılar ise gerek yerli üreticiden ve gerekse diğer ülke ithalatından temin edecekleri mamul ile daha adil işleyen bir piyasada faaliyetlerine devam edeceklerdir. Piyasadaki haksız rekabete yol açan alımlar engelleneceği için piyasayı bozan alımlarına son verip daha adil ticaret politikası izleyen kaynaklardan alımlarına devam edeceklerdir. Erdemir ve diğer adil ticaret yapan kaynaklardan alım imkanları sınırlanmadığı için ticaret hacimlerinde herhangi bir daralma beklenmemektedir.

Benzer şekilde yeterli dampıng/sübvansiyon marjı uygulanması halinde tüccarların ithal alımları, adil fiyat üzerinden devam edebileceği gibi ilgili ürünü yerel üreticilerden alıp iç piyasada ticaret yapma imkanları da halihazırda bulunmaktadır. Buradaki amaç fiyatın adil düzeye çekilmesi olup marj uygulanması durumunda ticaret sekteye uğramayacaktır. Bilakis, konu ölkelerden ithalat yapan ticari satıcılar ile yerli ürün alımı yapan ticari satıcılar arasındaki haksız rekabet ortadan kalkacaktır.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Konu ölkelerden gelen ithal ürünleri kullanan nihai kullanıcı ve tüketiciler, ürünleri adil fiyatın altında tedarik ederek haksız rekabet avantajı sağlamaktadır. Fiyat adil düzeye çekildiğinde diğer nihai kullanıcılar ve tüketiciler ile eşit şartlarda rekabet ederek üretimlerini sürdürebileceklerdir.

4. Başvuruya konu ölkeler menşeli üründe dampıng/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

İlgili üründe orta-uzun vadede tüketim seviyesinin artma potansiyeli söz konusudur. Bununla birlikte adil fiyat seviyesinin korunması, yerli üretim kapasitesinin de artan tüketim ile birlikte gelişmesi ve üretim kabiliyetlerinin iyileştirilebilmesi

anlamına gelecektir. Yerel üretimin devam etmesi ve gelişmesi, rekabet ortamının korunmasına ve dolayısıyla fiyatların makul seviyelerde kalmasına yol açacaktır. Yerel üretimin sekteye uğraması halinde yabancı üreticiler kademeli olarak fiyat artışına giderek kar marjlarını arttırabilir. Yabancı üreticilerin fiyatlandırma avantajı sağlayacağı bu durum, Türkiye sanayi ve nihai kullanıcılar için en büyük risktir.

**T.C.**  
**Ticaret Bakanlığı**  
**İthalat Genel Müdürlüğü**  
**Damping ve Sübvansiyon Dairesi**

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)  
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530  
Çankaya, ANKARA

**Telefon**

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -  
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

**Faks**

+90 312 204 8633